




Kỷ nguyên mới

giàu mạnh, thịnh vượng,
phồn vinh, song hành với
phát triển bền vững



Song hành với Chiến lược chuyển đổi, SHB đã tích hợp các tiêu chuẩn ESG (Môi trường, Xã hội và Quản trị) vào thực tiễn mọi hoạt động, góp phần thúc đẩy nền kinh tế xanh, xã hội công bằng, đồng hành cùng Chính phủ thực hiện mục tiêu phát triển xanh và bền vững.

Tự hào gìn giữ chiều sâu văn hóa doanh nghiệp dựa trên 6 chữ T – **Tâm, Tin, Tín, Tri, Trí, Tầm** là bản sắc giúp ngân hàng SHB vững tâm ảnh hưởng trong cộng đồng, góp phần phát triển văn hóa xã hội Việt Nam.



Báo cáo phát triển bền vững

Chính sách liên quan đến nhân sự	156
Trách nhiệm cộng đồng	164
Báo cáo tác động liên quan tới môi trường	168

Báo cáo phát triển bền vững được SHB tổng hợp hợp thông tin, số liệu từ hoạt động thực tế của SHB và các công ty con cho niên độ kết thúc ngày 31/12/2024. Việc công bố thông tin được xây dựng dựa trên Thông tư 96/2020/TT-BTC.

Tại SHB, người chịu trách nhiệm cao nhất liên quan đến chính sách phát triển bền vững là Tổng giám đốc. Chính sách phát triển bền vững được cụ thể hóa trong các văn bản nội bộ do Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc ban hành. Tổng Giám đốc cùng các tổ dự án bám sát chỉ đạo và định hướng của HĐQT, tích cực triển khai các hoạt động để đạt được mục tiêu.

Mục tiêu phát triển bền vững của SHB là tập trung tích hợp toàn diện và có hệ thống các tiêu chuẩn, thông lệ quốc tế và quy định trong nước về Môi trường, Xã hội, và Quản trị (ESG) vào mọi mặt hoạt động và sản phẩm ngân hàng. Qua đó xây dựng năng lực cạnh tranh dài hạn, mở rộng danh mục sản phẩm tài chính bền vững, áp dụng hệ thống quản lý môi trường, xã hội (ESMS) đồng bộ và hiệu quả. Đồng thời, góp phần tích cực vào mục tiêu phát triển bền vững quốc gia, và gia tăng giá trị cho các bên liên quan (cổ đông, đối tác, khách hàng, nhân viên, cộng đồng). Theo đó, các mục tiêu cụ thể đến năm 2028 như sau:

Môi trường (E)

- Tín dụng xanh: Tăng tỷ trọng tín dụng xanh lên tối thiểu 25% tổng dư nợ vào năm 2028, tập trung vào các lĩnh vực năng lượng tái tạo, nông nghiệp hữu cơ, cơ sở hạ tầng bền vững và quản lý tài nguyên.
- Giảm phát thải nội bộ: Giảm ít nhất 30% phát thải khí nhà kính trong hoạt động nội bộ thông qua áp dụng công nghệ tiết kiệm năng lượng và thúc đẩy chuyển đổi số, sử dụng năng lượng tái tạo, quản lý chất thải, nước và tích hợp ESG vào hoạt động mua sắm.

Xã hội (S)

- Đào tạo ESG: 100% nhân viên hiểu biết về ESG và phát triển bền vững, trong đó 100% cán bộ quản lý được đào tạo nâng cao về phân tích rủi ro ESG, chuẩn mực quốc tế và tích hợp ESG trong quá trình ra quyết định.
- Trách nhiệm xã hội: Tăng cường quy mô và tác động của các chương trình trách nhiệm xã hội (CSR) và đầu tư cộng đồng (Corporate Social

Investment – CSI), ưu tiên giáo dục tài chính, văn hóa thể thao, hỗ trợ cộng đồng yếu thế.

Quản trị (G)

- Quản trị rủi ro ESG: Thiết lập Hệ thống quản lý Môi trường Xã hội (ESMS) toàn diện vào năm 2028, theo các khung/chuẩn mực quốc tế và các hướng dẫn của Ngân hàng nhà nước. Hệ thống bao gồm nhận diện, đánh giá, đo lường và giám sát rủi ro môi trường và xã hội trong hoạt động cấp tín dụng.
- Tích hợp ESG vào quản trị doanh nghiệp: Xây dựng lộ trình lồng ghép tiêu chí ESG vào chiến lược tổng thể, quy trình phê duyệt tín dụng, quản trị chuỗi cung ứng, thù lao và đánh giá hiệu quả cán bộ quản lý.
- Công bố báo cáo ESG hàng năm tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế và các hướng dẫn của Ủy ban chứng khoán

Để đưa ra các sáng kiến và triển khai các chính sách về vấn đề môi trường, xã hội, SHB đã chính thức thành lập Tổ dự án Phát triển Ngân hàng Xanh trực thuộc Tổng Giám đốc năm 2024. Nhằm đảm bảo các hoạt động triển khai được thực hiện hiệu quả, đồng bộ, tối ưu hóa quy trình nội bộ và đạt được các mục tiêu chiến lược của dự án, Tổ triển khai ESG trực thuộc Tổ Dự án Phát triển Ngân hàng Xanh đã được thành lập. Dự án được dự kiến triển khai theo 3 giai đoạn:

- **Giai đoạn 1:** Khởi động – Thiết lập nền tảng: Thiết lập cơ cấu tổ chức, định hướng chiến lược và triển khai các sáng kiến ESG nền tảng.
- **Giai đoạn 2:** Tích hợp và Mở rộng: Tích hợp các sản phẩm đã phát triển vào hệ thống chung, mở rộng quy mô và chuẩn hóa.
- **Giai đoạn 3:** Dẫn đầu và hoàn thiện: Trở thành ngân hàng dẫn đầu trong thực hành ESG, đạt công nhận quốc tế.

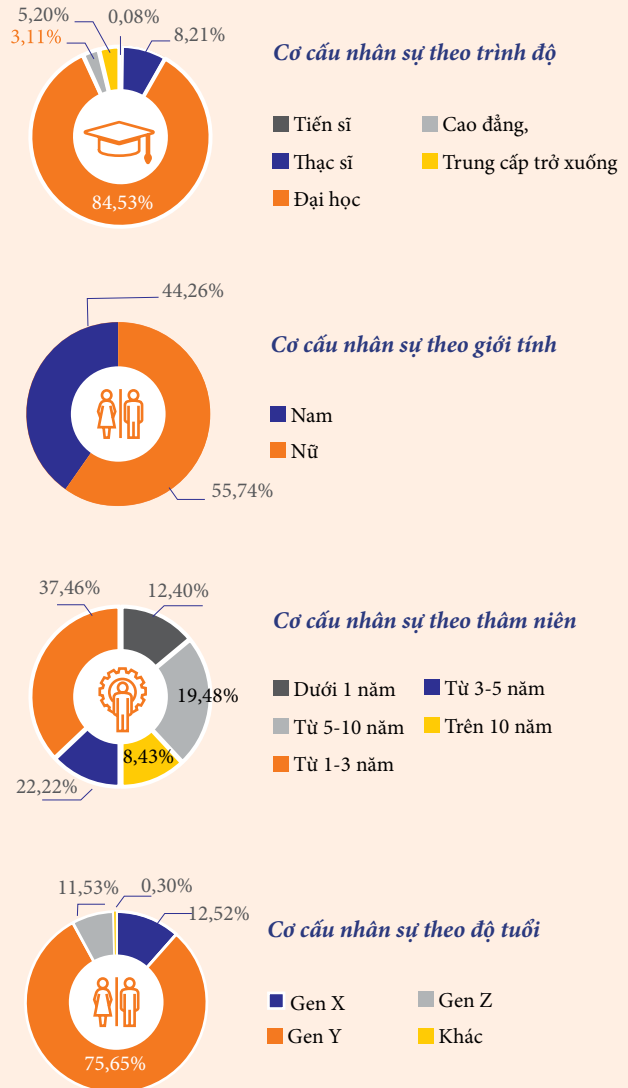
1. Chính sách liên quan đến người lao động

1.1. Chính sách liên quan đến người lao động

Số lượng lao động, mức lương trung bình đối với người lao động

- Tính đến ngày 31/12/2024, tổng số cán bộ nhân viên của SHB và các công ty con là 6.651 người. Đội ngũ lao động tập trung chủ yếu tại nhóm tuổi từ 30-35 tuổi. Đây là nhóm nhân lực có nhiều tiềm năng để phát triển và bồi dưỡng cho những vị trí trọng yếu của ngân hàng.
- SHB luôn coi con người là trung tâm của mọi chiến lược phát triển và là yếu tố cốt lõi trong hành trình chuyển đổi và phát triển bền vững của ngân hàng. SHB đang tiếp tục xây dựng các chính sách nhân sự nhằm thu hút, phát triển đội ngũ nhân sự với trình độ chuyên môn cao, khả năng thích nghi nhanh chóng với xu hướng chuyển đổi của ngân hàng, đảm bảo nguồn nhân lực chất lượng cao cho tương lai.
- SHB ưu tiên các chính sách nhằm thu hút ứng viên từ bên ngoài, song song với quy hoạch, phát triển đội ngũ cán bộ kế cận từ nguồn nội bộ, đảm bảo sẵn sàng nguồn lực cho các vị trí chủ chốt của ngân hàng như các vị trí quản lý, chuyên gia...
- Thu nhập bình quân của người lao động đạt 29,19 triệu đồng/tháng, tăng 26,9% so với năm 2023

Cơ cấu nhân sự năm 2024



1.2. Chính sách lao động ưu việt nhằm đảm bảo sức khỏe, sự an toàn và phúc lợi của người lao động

Các chính sách nhân sự của SHB luôn mang đến các giá trị vượt trội cho người lao động, với mục tiêu tạo ra một môi trường làm việc không chỉ ổn định mà còn phát triển bền vững.

■ Giá trị 1: Phúc lợi cạnh tranh

SHB thấu hiểu và quan tâm tới đội ngũ CBNV bằng những phúc lợi thiết thực và cạnh tranh. SHB không ngừng cải tiến chính sách phúc lợi mỗi năm để đảm bảo cạnh tranh so với thị trường, giúp thu hút và giữ chân nhân tài và đặc biệt, SHB luôn ưu tiên phúc lợi dành cho cán bộ nhân viên nữ và phúc lợi chăm sóc sức khỏe cho CBNV.

■ Giá trị 2: Môi trường nhân văn và có trách nhiệm

Tại SHB, con người luôn được đặt lên hàng đầu. Văn hóa doanh nghiệp của SHB được hình thành rõ nét dựa trên giá trị cốt lõi “6 chữ T”, trong đó lấy “Tâm” làm gốc giúp nhân viên có thể yên tâm phát triển sự nghiệp lâu dài. SHB hiểu rằng, sau tất cả, tinh thần nhân văn của tổ chức mới là động lực lớn nhất để người lao động yên tâm cống hiến và phát triển sự nghiệp bền vững.

■ Giá trị 3: Ngân hàng tư nhân có tầm nhìn quốc tế

Với tầm nhìn vươn tầm khu vực và quốc tế, SHB đã và đang hợp tác với những tổ chức, thương hiệu hàng đầu thế giới như Amazon, CLB bóng đá Barcelona, CLB bóng đá Manchester City và nhiều thương hiệu lớn khác. SHB cũng là ngân hàng TMCP đầu tiên có văn phòng tại ASEAN. Thử thách bản thân và ghi danh với các dự án hợp tác lớn là cơ hội cho người lao động khi gia nhập SHB.

■ Giá trị 4: Đồng hành cùng khát vọng của doanh nhân dân tộc Đỗ Quang Hiến

Tại SHB, người lao động không chỉ làm việc mà còn được truyền cảm hứng và đồng hành cùng khát vọng cống hiến cho tầm vóc quốc gia của Doanh nhân dân tộc Đỗ Quang Hiến.

1.2.1. Chế độ lương và khen thưởng

■ SHB trả lương theo đánh giá hiệu quả công việc (KPI) và hệ thống KPI được tiếp tục hoàn thiện, hướng tới chi trả thu nhập hàng tháng công bằng, chính xác theo năng lực cống hiến của người lao động và chức năng nhiệm vụ của từng bộ phận nghiệp vụ. Mức lương và thu nhập của người lao động được gắn liền với hiệu quả, mức độ đóng góp cũng như tình hình kinh doanh của SHB.

■ SHB duy trì ổn định chính sách chi thưởng hàng năm cho CBNV vào các dịp lễ, Tết và kỷ niệm ngày thành lập ngân hàng.

■ Đặc biệt, SHB luôn khuyến khích các sáng kiến và thành tích xuất sắc bằng các chính sách khen thưởng, Bằng khen/Giấy khen hàng quý/năm do Chủ tịch Hội đồng Quản trị, Tổng Giám đốc trao tặng. Điều này thúc đẩy CBNV không ngừng phấn đấu, thúc đẩy năng suất và đóng góp nhiều ý tưởng, sáng kiến vào sự phát triển bền vững của ngân hàng.

VI. Báo cáo phát triển bền vững

1.2.2. Chế độ bảo hiểm, chăm sóc sức khỏe, an toàn và phúc lợi

- Điểm nổi bật khiến chính sách lương thưởng của SHB trở nên khác biệt và thu hút là chính sách trả lương “net” thay vì lương “gross”. Theo đó, SHB đang chi trả thay người lao động các khoản trích nộp về bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp, thuế thu nhập cá nhân và công đoàn phí. Chính sách không chỉ giúp đảm bảo và cải thiện thu nhập cho người lao động mà còn thể hiện trách nhiệm của ngân hàng đối với CBNV.
- SHB tổ chức khám sức khỏe định kỳ tại các bệnh viện hàng đầu và cấp bảo hiểm chăm sóc sức khỏe toàn diện qua chương trình SHB Care liên kết với các công ty bảo hiểm uy tín. Chính sách này liên tục được cải thiện để mang lại giá trị bảo hiểm ngày càng tốt hơn cho người lao động.
- Các chế độ phụ cấp đặc thù như phụ cấp độc hại; phụ cấp trang điểm cho bộ phận ngân quỹ, kiểm đếm tiền, giao dịch trực tiếp với khách hàng; hay phụ cấp kiêm nhiệm; phụ cấp xăng xe/gửi xe... đều được SHB thực hiện đầy đủ và kịp thời. Ngoài ra, ngân hàng còn bố trí xe đưa đón cho lãnh đạo Hội sở và chi nhánh.
- Ngoài việc thực hiện chính sách cho người lao động theo quy định của pháp luật, SHB còn áp dụng nhiều chương trình phúc lợi bổ sung cho nhân viên hàng năm như: cấp phát đồng phục; trang bị công cụ làm việc hiện đại; tổ chức các hoạt động nghỉ mát; hội thao bóng đá; hội diễn văn nghệ quần chúng, và hỗ trợ nhân viên vay ưu đãi mua nhà, ô tô, tiêu dùng



1.3. Chính sách tuyển dụng công khai – minh bạch

- Năm 2024, SHB tiếp tục phát triển nguồn nhân lực từ các chương trình thực tập sinh, giới thiệu nhân tài... hướng đến nhiều đối tượng từ các sinh viên tiềm năng đến cấp cán bộ quản lý/chuyên gia xuất sắc. SHB luôn đặt niềm tin và trao cơ hội cho những người trẻ sẵn sàng thử thách, đổi mới và sáng tạo.
- Bên cạnh đó, SHB luôn hữu nghị, duy trì hợp tác với các trường đại học lớn như Đại học Thương Mại, mở rộng cơ hội cho sinh viên tiềm năng. Năm 2024, ngân hàng tham gia 08 sự kiện ngày hội việc làm/workshop tại các trường đại học/cao đẳng trên cả nước và chia sẻ cơ hội việc làm tại SHB tới hơn 5,000 sinh viên tiềm năng.





- Trong năm 2024, SHB đã ban hành 02 chính sách quan trọng:
 - Quy định tiếp nhận và hội nhập dành cho cán bộ nhân viên mới tại SHB (QĐ số 160/2024/QĐ-TGĐ ban hành ngày 23/01/2024) nhằm nâng cao trải nghiệm dành cho CBNV mới.
 - Quy định về Chương trình Giám đốc lưu động tại ĐVKD SHB (QĐ số 150/2024/QĐ – HDQT ban hành ngày 15/05/2024) nhằm chuẩn bị sẵn sàng nguồn lực chất lượng, kịp thời đáp ứng nhu cầu phát triển hoạt động kinh doanh của SHB.
- Trong năm 2024, SHB đã tuyển dụng thành công 1.253 nhân sự, trong đó có 106 vị trí quản lý và 1.147 vị trí chuyên viên. Tổng số lượt ứng tuyển là 61.932 với 2.351 vị trí tuyển dụng được đăng công khai.
- Tại các tỉnh/thành trong nước và nước ngoài có sự hiện diện của SHB, lao động địa phương được ưu tiên tuyển dụng bởi nền tảng am hiểu thị trường địa phương một cách cặn kẽ và sự gắn bó, tâm huyết của người lao động.
- Với những nỗ lực không ngừng trong công tác tuyển dụng và có các chính sách nhân sự ưu việt, SHB vinh dự nhận được các giải thưởng cao quý với 03 hạng mục giải thưởng trong năm 2024:
 - **TOP 3 Nhà tuyển dụng được yêu thích nhất** Khối Doanh nghiệp lớn - ngành Tài chính - Ngân hàng – Chứng khoán;
 - **TOP 19 Nhà tuyển dụng được yêu thích nhất** Khối doanh nghiệp lớn;
 - **TOP 100 nơi làm việc tốt nhất Châu Á** (lần thứ 3 liên tiếp).

1.4. Hoạt động đào tạo và phát triển lao động.

SHB luôn coi đào tạo và phát triển nguồn nhân lực là yếu tố then chốt cho sự phát triển bền vững của ngân hàng, vì vậy mỗi cá nhân tại SHB đều có cơ hội được tham gia học tập, đào tạo và phát triển. SHB tạo mọi điều kiện để mỗi cá nhân người lao động đều có cơ hội phát triển nghề nghiệp thông qua các chính sách hỗ trợ chi phí đào tạo tối đa cho người lao động, lộ trình nghề nghiệp, các chương trình đào tạo chất lượng.



- SHB bồi dưỡng, phát triển năng lực cho người lao động thông qua 06 nhóm chương trình đào tạo với 152 khóa học được triển khai: (1) Công nghệ thông tin; (2) Hiệu quả cá nhân và quản lý, (3) Marketing- bán hàng- dịch vụ, (4) Pháp luật và tuân thủ, (5) Rủi ro và tài chính, (6) Sản phẩm và quy trình.
- Năm 2024, tổng số giờ đào tạo SHB đã thực hiện là 327.488 giờ, tương đương số giờ học tập trung bình của mỗi một nhân viên tại SHB là 54,6 giờ/ người/ năm.

Đối tượng	Tổng số giờ đào tạo đã thực hiện	Số giờ đào tạo trung bình/một nhân viên/năm
Nhân viên	255.215	52
Cán bộ quản lý	72.273	66,3
Toàn SHB	327.488	54,6

- SHB thực hiện đào tạo trên cơ sở khung tiêu chuẩn năng lực của từng chức danh và theo cấp độ năng lực yêu cầu của từng vị trí. Các chương trình đào tạo đa dạng, liên tục cải tiến, cập nhật về nội dung, hình thức, phù hợp với nhiều đối tượng, được thiết kế trên cơ sở danh mục đào tạo theo 04 nhóm chức danh: (i) Quản lý cấp cao; (ii) Quản lý cấp trung; (iii) Quản lý cấp cơ sở và (iv) Chuyên viên/Nhân viên.

- Với cán bộ nhân viên mới:** Chương trình đào tạo hội nhập được tổ chức hàng tháng với 32 chuyên đề về hội nhập, nhận thức - tuân thủ và chuyên môn nghiệp vụ được triển khai cùng sự tham gia hướng dẫn của các cán bộ có kinh nghiệm lâu năm, giúp nhân viên mới dễ dàng thích nghi với công việc và văn hóa của SHB.

- Với cán bộ nhân viên có thâm niên và kinh nghiệm lâu năm:** Năm 2024, SHB cung cấp 82 khóa học nghiệp vụ nâng cao, chuyên sâu với sự tham gia của hơn 37.499 lượt học viên và cử 477 cán bộ tham dự 32 khóa đào tạo/tập huấn cập nhật kiến thức chuyên môn, pháp luật, quản trị tài chính, quản trị rủi ro, công nghệ thông tin và công nghệ số.

- Với các cấp quản lý:** SHB ưu tiên đẩy mạnh và chuẩn hóa chương trình đào tạo quản lý nhằm phù hợp với từng cấp chức danh quản lý tại SHB. SHB đã hợp tác với Trường ĐH Kinh tế Quốc dân và Đại học Quốc gia TP.HCM xây dựng & triển khai chương trình đào tạo kỹ năng quản lý – lãnh đạo cho các chức danh Ban Giám đốc Chi nhánh/ Phòng giao dịch và đội ngũ cán bộ quy hoạch cho các vị trí từ Trưởng phòng trở lên tại ĐVKD, và đã hoàn thành 19 khóa học kỹ năng lãnh đạo cho 784 cán bộ quản lý trên toàn hệ thống.

- SHB triển khai linh hoạt nhiều hình thức đào tạo khác nhau, đồng thời SHB đẩy mạnh ứng công nghệ cao trong các hoạt động thiết kế bài giảng, hoạt động giảng dạy, mang đến những trải nghiệm học tập tích cực và tối ưu chi phí đào tạo.

Tổng số giờ đào tạo

327.488

82 Khóa học nghiệp vụ nâng cao

với sự tham gia của
lượt học viên

37.499

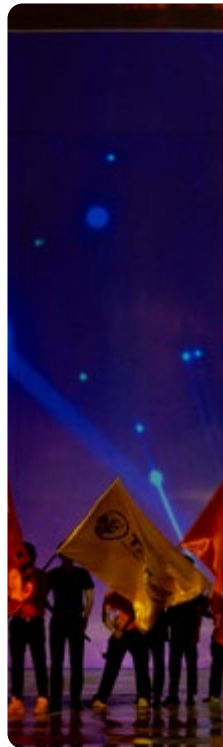
19 Khóa học kỹ năng lãnh đạo

với sự tham gia của
cán bộ quản lý

784



SHB khẳng định Bản Sắc và tiếp tục phát huy văn hóa từ Tâm: “Khởi nguồn từ Tâm – Gây dựng niềm Tin – Xác lập Uy Tín – Tích lũy Tri thức – Đạt tầm Trí tuệ để không ngừng vươn Tầm cao mới”.



1.5. Phát triển văn hóa doanh nghiệp

Văn hóa doanh nghiệp tại SHB được hình thành là kết quả của một hành trình dài 31 năm kiên định và bền bỉ. Văn hóa SHB không chỉ nằm trong những hành động lớn mà hiện diện trong những việc làm hàng ngày, từ những chi tiết nhỏ nhất.

Tiếp tục lan tỏa 6 giá trị cốt lõi

Trong năm 2024, SHB tiếp tục khẳng định và phát huy bản sắc văn hóa thông qua việc triển khai và phát triển 6 giá trị cốt lõi: Tâm, Tin, Tín, Tri, Trí, Tầm. Các giá trị này đã được lan tỏa và trở thành phần không thể thiếu trong hoạt động của mỗi cán bộ nhân viên, thấm nhuần và hòa quyện vào công việc và suy nghĩ hàng ngày của mỗi thành viên SHB.

Hành Trình SHBiLOVE: Phát triển văn hóa thành sức mạnh bền vững

SHB đã tích cực truyền thông và phổ biến các giá trị văn hóa cốt lõi 6T thông qua nhiều sự kiện và hoạt động quy mô lớn, góp phần gia tăng sự gắn kết và lan tỏa văn hóa doanh nghiệp trong toàn hệ thống. Các giá trị văn hóa này được tích hợp vào các chương trình trọng điểm của ngân hàng, bao gồm Hội nghị tổng kết, sơ kết toàn hàng, cùng sự tham gia của hơn 1000 lãnh đạo trên toàn quốc. Đây cũng là lần đầu tiên các giá trị 6T

được thực hiện đồng bộ bởi toàn bộ lãnh đạo và cán bộ nhân viên, thể hiện tinh thần đoàn kết và quyết tâm hướng đến mục tiêu phát triển bền vững, chuyên nghiệp và nhân văn.

Đặc biệt, SHB đã tổ chức **hội thảo văn hóa doanh nghiệp “Khởi dòng”** lần đầu tiên vào năm 2024, đánh dấu một bước tiến quan trọng trong việc hệ thống hóa và phát triển các giá trị cốt lõi của ngân hàng. Đây là cơ hội để các thành viên trong hệ thống cùng nhau chia sẻ và đóng góp ý tưởng xây dựng Bộ Chuẩn hành vi và Quy tắc ứng xử, một công cụ quan trọng để cụ thể hóa giá trị 6T vào công việc hàng ngày. Bộ Chuẩn hành vi & Quy tắc ứng xử này sẽ là nền tảng để xây dựng một văn hóa doanh nghiệp vững mạnh hơn.





Truyền cảm hứng và phát động thi đua ý nghĩa

SHB đã tạo ra sự khác biệt trong việc lan tỏa văn hóa doanh nghiệp thông qua các câu chuyện truyền cảm hứng. Những câu chuyện đời thường nhưng đầy ý nghĩa từ những cán bộ nhân viên nhỏ nhất đã góp phần khẳng định tinh thần 6T: sự tận tâm trong công việc, niềm tin, cam kết mạnh mẽ, tinh thần học hỏi và khát vọng vươn lên. Những hành động dù nhỏ nhưng ý nghĩa đã trở thành tấm gương, khuyến khích tất cả mọi người sống và làm việc theo tinh thần 6T.

Các chương trình thi đua và sáng tạo, như “**Từ Tâm dụng Trí**”, “**Vận hành vượt trội**”, và “**21 Days Challenge**”, cũng là đại diện cho những nỗ lực không ngừng của SHB trong việc khuyến khích tinh thần sáng tạo và cải tiến trong công việc, qua đó nâng cao chất lượng dịch vụ và trải nghiệm của khách hàng.

Nhân dịp kỷ niệm 31 năm thành lập, SHB đã tổ chức một chuỗi hoạt động nội bộ đầy ý nghĩa, tri ân sâu sắc các thành viên trong hệ thống. Thông điệp “Cảm ơn bạn đã cùng SHB vượt Tầm suốt 31 năm” được truyền tải trong các hoạt động tri ân từ Ban lãnh đạo, đồng đội và gia đình của mỗi cán bộ nhân viên. Bên cạnh đó, SHB cũng ra mắt sản phẩm âm nhạc “Tiến tới Vinh quang”, một câu chuyện văn hóa gắn liền với hành trình chinh phục những đỉnh cao mới, khơi dậy niềm tự hào và tinh thần đoàn kết trong cộng đồng SHB.

SHB cũng khẳng định giá trị nhân văn trong văn hóa doanh nghiệp thông qua các hoạt động xã hội, như Quỹ Tầm yêu thương, hỗ trợ đồng bào các tỉnh miền Bắc sau cơn bão Yagi. Những hành động này phản ánh rõ nét “Tâm” của người SHB, luôn sẵn sàng giúp đỡ cộng đồng và đóng góp vào sự phát triển của xã hội.

Ngoài ra, SHB cũng thể hiện tinh thần yêu thể thao, đặc biệt là trong việc đồng hành cùng đội tuyển bóng đá Việt Nam tại Asean Cup 2024, thể hiện khát vọng vươn tầm, đoàn kết và đổi mới, những giá trị cốt lõi của SHB.

Kế Hoạch Năm 2025: Tiếp Tục Phát Triển Văn Hóa SHB

Năm 2025, SHB tiếp tục khẳng định bản sắc văn hóa qua các giá trị Tâm, Tin, Tín, Tri, Trí, Tầm, đồng thời sẽ hệ thống hóa các giá trị này qua Bộ Chuẩn hành vi & Quy tắc ứng xử. SHB sẵn sàng đối mặt với thử thách mới, hướng đến phát triển bền vững và tiếp tục lan tỏa những giá trị tốt đẹp đến cộng đồng.

Đặc biệt, năm 2025, SHB và tập đoàn T&T cùng tổ chức một chương trình đặc biệt “Ngày hội văn hóa – Vững bước vào kỷ nguyên mới” với quy mô lớn nhất từ trước đến nay, mang sứ mệnh gắn kết cán bộ nhân viên, lan tỏa tinh thần tự hào và các giá trị văn hóa doanh nghiệp của hai đơn vị.

2. Trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương

Năm 2024, thiên tai đã gây ra những mất mát to lớn, khởi đầu bằng sự càn quét của cơn bão Yagi, sau đó là mưa lũ kéo dài, lũ quét và sạt lở đất triển miển đã gây thiệt hại nặng nề cho các tỉnh miền Bắc và miền Trung. Những cơn sóng dữ dội của thiên tai khiến cuộc sống của người dân trở nên vô cùng khó khăn. Trong bối cảnh ấy, SHB đã nhanh chóng hành động, thể hiện trách nhiệm cộng đồng sâu sắc, không chỉ giúp đỡ người dân vượt qua thiệt hại ngắn hạn mà còn đồng hành trong việc tái thiết cuộc sống lâu dài.

Đó chỉ là một phần trong những cam kết của SHB trong việc chung tay xây dựng một xã hội bền vững, nơi mọi người đều có cơ hội sống, học tập và làm việc trong một môi trường phát triển.

Năm 2024, SHB triển khai hoạt động vì cộng đồng trên 4 nhóm mục tiêu quan trọng:

Phát triển giáo dục – nâng bước thế hệ trẻ;

Phát triển thể thao – văn hóa, gia tăng giá trị tinh thần cho cộng đồng;

Khắc phục hậu quả thiên tai;

Hỗ trợ người nghèo

Xuất phát từ chữ “Tâm”; Ban lãnh đạo SHB mà đứng đầu là Chủ tịch HĐQT Đỗ Quang Hiến đã cùng CBNV các cấp dành nhiều thiện tâm liên tục thực hiện các hoạt động đồng hành cùng cộng đồng để xây dựng một xã hội Việt Nam phát triển bền vững.

Riêng năm 2024, SHB đã dành hơn 278 tỷ đồng cho các chương trình tài trợ cho cộng đồng, gấp đôi ngân sách năm 2023, theo đó tổng số tiền cho hoạt động an sinh xã hội của SHB trong giai đoạn 2019 – 2024 lên hơn 768 tỷ đồng.

768 TỶ ĐỒNG
dành cho hoạt động vì cộng đồng từ 2019

2.1. Phát triển giáo dục và nâng bước thế hệ trẻ

Là ngân hàng có truyền thống hơn 31 năm xây dựng và phát triển, SHB luôn quan tâm đến công tác đào tạo, phát triển nguồn nhân lực, dựa trên trụ cột “con người là chủ thể”, thúc đẩy đổi mới sáng tạo, nâng cao năng lực đội ngũ lãnh đạo và cán bộ nhân viên. Trong thời gian qua, SHB luôn đồng hành cùng các trường đại học uy tín, đẩy mạnh hợp tác, cùng chung tay phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao cho đất nước.

Tiếp tục mở rộng sự đồng hành với giáo dục, năm 2024, SHB đã ký kết hợp tác chiến lược với các trường Học viện Ngân hàng, Đại học Ngân hàng TP.HCM, Đại học Thương mại, Đại học FPT; thống nhất với các trường về việc tăng cường hợp tác, tích cực hỗ trợ sinh viên nhằm khai thác tiềm năng về cơ sở vật chất, con người, kinh nghiệm của hai bên, phục vụ công tác đào tạo và nghiên cứu khoa học. SHB sẽ là đối tác chiến lược của các trường trong các hoạt động phát triển thương hiệu, cung cấp các sản phẩm, dịch vụ tài chính ưu việt theo nhu cầu thực tế của trường cũng như tạo điều kiện cho sinh viên tiếp cận môi trường làm việc thực tế nhằm nâng cao kiến thức và năng lực nghề nghiệp của sinh viên. Hằng năm, SHB dành tặng các suất học bổng giá trị cho sinh viên xuất sắc, tiếp sức thế hệ trẻ trên hành trình tri thức. SHB cũng sẽ cử chuyên gia đồng hành và hỗ trợ tổ chức các hoạt động ý nghĩa của các trường; hay tài trợ, đầu tư vốn cho việc triển khai các ý tưởng, dự án khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo của sinh viên.

Ngay trước thềm năm học mới 2024-2025, công trình 2 điểm trường Tiểu học Sín Chải và Phình Giàng do SHB tài trợ 100% kinh phí (tổng giá trị hỗ trợ 12,5 tỷ đồng) đã chính thức đi vào hoạt động, mang lại môi trường học tập tiện nghi cho hơn 1.100 học sinh tại các xã khó khăn trên địa bàn tỉnh Điện Biên. Vượt qua rất nhiều khó khăn do các điểm trường đều ở vùng sâu vùng xa, hạ tầng giao thông chưa đồng bộ, thời tiết và thiên tai diễn biến phức tạp, SHB đã nỗ lực bám sát, đốc thúc tiến độ và đạt được mục tiêu đưa các công trình lớp học vào sử dụng ngay trong năm học mới.



12,5 TỶ ĐỒNG

Trao tặng 02 điểm trường
Tiểu học Sín Chải & Phình Giàng
tỉnh Điện Biên



Song song với đó, SHB cũng đã dành tặng hàng trăm suất học bổng cho các em học sinh nghèo vượt khó tại Na Hang (Tuyên Quang), sinh viên thủ khoa, sinh viên có hoàn cảnh khó khăn và sinh viên bị ảnh hưởng bởi cơn bão Yagi đang học tập tại Đại học Quốc gia Hà Nội; tài trợ Quỹ học bổng của ngành Ngân hàng, tài trợ trang thiết bị cho Trường THPT Lý Bôn (Thái Bình) và hỗ trợ cải tạo ký túc xá của Đại học Ngoại ngữ; song song với việc đóng góp vào các Quỹ học bổng, Quỹ khuyến học, Mái ấm Nhà tình thương hay các Trung tâm bảo trợ trẻ em tại các địa bàn. Những nghĩa cử ấy đã thổi lên niềm tin cho những em học sinh còn nhiều khó khăn, truyền lửa đam mê và tiếp nối truyền thống hiếu học của thế hệ trẻ Việt Nam.

2.2. Đồng hành cùng Thể thao và Văn hóa Việt Nam

Đi cùng sự phát triển của bóng đá Việt Nam trong vòng 20 năm trở lại đây, SHB luôn đồng hành và để lại dấu ấn quan trọng thông qua các hoạt động tài trợ giải đấu, đào tạo các lứa cầu thủ trẻ; hiện diện gắn bó với hình ảnh của cả đội tuyển quốc gia và câu lạc bộ. Sự gắn bó này xuất phát từ định hướng và cam kết lâu dài của SHB, được dẫn dắt bởi Chủ tịch HĐQT Đỗ Quang Hiến - người luôn dành sự quan tâm đặc biệt đến sự phát triển của bóng đá nước nhà, với mong muốn góp phần nâng tầm nền bóng đá Việt Nam thông qua các chương trình hỗ trợ và đầu tư bài bản. Là nhà tài trợ chính của CLB Bóng đá SHB Đà Nẵng từ năm 2008 đến nay, SHB tài trợ từ 60 đến 100 tỷ đồng mỗi năm cho công tác phát triển tài năng bóng đá trẻ tại CLB, và việc giành quyền trở lại giải đấu cao nhất của bóng đá Việt Nam trong năm 2024 đã phần nào minh chứng cho những nỗ lực của cả SHB và tập thể CLB.



SHB đã tài trợ toàn bộ chi phí đưa

600 NGƯỜI HÂM MỘ

sang Thái Lan cổ vũ đội tuyển Việt Nam tại
ASEAN Cup 2024





Một trong những dấu ấn nổi bật trong hành trình đồng hành cùng thể thao của SHB là chiến dịch Tiếp Lửa Đội Tuyển Việt Nam tại ASEAN Cup 2024. Là đơn vị đầu tiên tuyên bố sẽ trao thưởng 2 tỷ đồng nếu đội tuyển Việt Nam giành cúp vô địch, không chỉ dừng lại ở đó, SHB đã chi hơn 15 tỷ đồng tổ chức các chuyến bay đưa 600 cổ động viên, người nhà cầu thủ, khách hàng và những người hâm mộ may mắn tới Bangkok để tiếp thêm động lực cho các cầu thủ, chứng kiến đội tuyển Việt Nam nâng cao chiếc cúp vô địch đầy xứng đáng. Sau giải đấu, SHB tiếp tục trao thưởng 3 tỷ đồng cho ban huấn luyện, cá nhân HLV Kim Sang-sik cùng các cầu thủ như Nguyễn Xuân Sơn, Nguyễn Quang Hải, Bùi Hoàng Việt Anh... như một lời tri ân cho những nỗ lực đã góp phần tạo nên thành tích ấn tượng này.

Trong lĩnh vực văn hóa, SHB cũng hiện diện với vai trò đồng hành cùng nhiều sự kiện văn hóa quan trọng, tiêu biểu như sự kiện Hòa nhạc Ánh sáng chào năm mới trong khuôn khổ Lễ hội ánh sáng Quốc tế Hà Nội; Giải Bóng đá nữ Quốc tế Hà Nội nhân dịp kỷ niệm ngày 20/10; đồng hành cùng kênh truyền hình Phật giáo An Viên TV – Bchannel... và nhiều sự kiện quan trọng khác của đất nước.



2.3. Khắc phục hậu quả thiên tai

Sau khi cơn bão số 3 (bão Yagi) đi qua kéo theo lũ lụt và sạt lở đất nghiêm trọng tại các tỉnh phía Bắc, để kịp thời chia sẻ tổn thất về người và tài sản của người dân, SHB đã ngay lập tức ủng hộ đến Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tỉnh thành phố số tiền gần 24 tỷ đồng. Với tinh thần tương thân tương ái, cán bộ nhân viên SHB toàn hệ thống cũng triển khai chương trình “Tâm yêu thương” để hỗ trợ người dân bị ảnh hưởng bởi bão lũ với tổng số tiền ủng hộ là 2,2 tỷ đồng.



Tại Thủy điện Nậm Lức (tỉnh Lào Cai), nơi chịu thiệt hại nặng nề cả về người và của sau trận sạt lở đất kinh hoàng, SHB đã tổ chức thăm hỏi và thực hiện miễn ngay 5 tỷ đồng tiền lãi phải trả trong tháng 9, giảm 50% lãi phải trả cho nhà máy đến cuối năm 2024 với tổng số tiền ước tính hơn 10 tỷ đồng và tái cơ cấu khoản nợ theo quy định.

Với khách hàng doanh nghiệp và cá nhân chịu thiệt hại do bão lũ, SHB đã thực hiện chính sách hỗ trợ bình quân 50% lãi suất phải trả trong thời gian từ 1/9 đến 31/12/2024. Đặc biệt với những khách hàng chịu thiệt hại nặng, khó khăn trong việc khôi phục sản xuất, tùy theo mức độ, mức hỗ trợ có thể lên tới 100% lãi suất phải trả trong 4 tháng cuối năm. Ngân hàng cũng cung cấp gói tín dụng lãi suất chỉ 4,5%/năm với khoản vay mới, giúp khách hàng ổn định đời sống và hồi phục sản xuất.

Bên cạnh những hỗ trợ khẩn cấp trong và ngay sau khi bão lũ đi qua, SHB còn tiếp tục đồng hành cùng khách hàng và người dân trong các hoạt động xã hội, xây dựng các công trình, hạ tầng... nhằm tái thiết cuộc sống tại các vùng bị ảnh hưởng bởi thiên tai.

2.4. Hỗ trợ những hoàn cảnh khó khăn

Hưởng ứng lời kêu gọi của Thủ tướng Chính phủ trong chiến dịch xóa nhà tạm, nhà dột nát trên phạm vi cả nước, SHB đã trao tặng 100 tỷ đồng cho tỉnh Sóc Trăng nhằm hỗ trợ công tác xây dựng, sửa chữa nhà ở cho những hộ nghèo, cận nghèo trên địa bàn tỉnh. Người dân từ nay sẽ có thể sống trong những ngôi nhà “3 cứng” – mái cứng, nền cứng và tường cứng. Đó là một khát vọng đẹp và đầy thách thức, chỉ có thể đạt được khi có sự chung tay, góp sức của toàn xã hội.

Các hoạt động chăm lo cho cộng đồng thường niên cũng được Công đoàn cơ sở SHB chú trọng triển khai, như cụm chương trình “Chia sẻ yêu thương – Thắp sáng tương lai” hướng tới đối tượng học sinh nghèo và những người yếu thế, chương trình “Tết sẻ chia – Xuân sum vầy” tổ chức vào dịp Tết Nguyên đán hàng năm. Hàng ngàn suất quà đã được trao tặng cho các em học sinh và các hộ gia đình khó khăn tại các tỉnh Lào Cai, Thái Nguyên, Lạng Sơn, Bình Thuận, Bình Dương, Bến Tre, An Giang... trong năm 2024 chính là nguồn động viên tinh thần to lớn, giúp người dân tại các vùng khó khăn có thêm động lực vươn lên làm chủ cuộc sống.

Thông qua các tổ chức như Hội Chữ thập đỏ, Hội Cựu Thanh niên xung phong, Hội Chất độc da cam dioxin, Hội Người khuyết tật các địa phương, SHB cũng đã đóng góp hàng trăm triệu đồng cho hoạt động đền ơn đáp nghĩa, tri ân những người có công với cách mạng và hỗ trợ khắc phục di chứng hậu quả sau chiến tranh.

Với tinh thần “Đồng cam – Cộng lực”, SHB luôn đồng hành cùng Đảng, Nhà nước, trong các chương trình an sinh xã hội, các hoạt động thiện nguyện, xây trường học, nhà ở, hạ tầng... chung tay góp sức giúp đỡ các hoàn cảnh khó khăn, cải thiện đời sống của người dân Việt Nam. Ngân hàng không ngừng lan tỏa những giá trị nhân văn sâu sắc, phát huy truyền thống tốt đẹp của dân tộc cùng xã hội hướng tới một tương lai tốt đẹp, phát triển bền vững cùng đất nước.



150
TỶ ĐỒNG

dành cho hoạt động hỗ trợ người nghèo, xóa nhà tạm, khắc phục hậu quả bão Yagi

2.5. Giải thưởng vì cộng đồng

Tại một ngân hàng lấy Tâm làm gốc như SHB, việc mang đến những giá trị tốt đẹp nhất cho con người luôn được ưu tiên hàng đầu. Với những đóng góp không ngừng nghỉ cho cộng đồng, tại gala trao giải thưởng Better Choice Awards 2024, ở hạng mục Innovative Choice Awards, SHB được vinh danh là “Ngân hàng Vì con người của năm”.



3. Báo cáo tác động liên quan tới môi trường

SHB từ lâu đã xác định phát triển bền vững không chỉ nằm ở những chỉ số tăng trưởng tài chính hiệu quả, an toàn mà còn ở việc khai thác hợp lý, sử dụng tiết kiệm tài nguyên thiên nhiên, bảo vệ và nâng cao được chất lượng môi trường sống.

Tại SHB, chính sách về vấn đề môi trường được cụ thể hóa trong các quy định do Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc ban hành. Trong đó Tổng Giám đốc là người chịu trách nhiệm và triển khai chính sách. TGD cùng Ban điều hành đã bám sát theo chỉ đạo và định hướng của HĐQT, tích cực triển khai các hoạt động liên quan đến trách nhiệm xã hội và bảo vệ môi trường nhằm đem lại những giá trị tốt đẹp hơn cho cộng đồng, xã hội.

3.1. Tác động lên môi trường

Là một đơn vị cung cấp dịch vụ tài chính và ngân hàng, hoạt động kinh doanh của SHB không tạo ra lượng lớn khí thải nhà kính hoặc gây ra ảnh hưởng đáng kể đến môi trường. Các nguồn phát thải khí nhà kính chủ yếu bao gồm việc sử dụng các thiết bị lao động cũng như hoạt động thấp sáng, sửa chữa, bảo trì thiết bị, hệ thống phát điện, và điều hòa không khí trong các tòa nhà, cũng như phương tiện di chuyển của nhân viên và khách hàng đến các điểm giao dịch. Tuy nhiên, tại SHB, ý thức bảo vệ môi trường được vận động và lan tỏa trong nội bộ SHB, trong đó có các sáng kiến tiết kiệm điện năng, giảm thiểu rác thải nhựa; gia tăng tối ưu kênh số để giao dịch và hợp hành giúp góp phần vào việc giảm thải ra môi trường...

3.2. Quản lý nguồn nguyên vật liệu

SHB là đơn vị cung cấp dịch vụ trong lĩnh vực tài chính, ngân hàng, vì vậy, nguyên vật liệu chính cho quá trình kinh doanh chủ yếu là giấy in, mực in, văn phòng phẩm,... Tổng chi phí sử dụng vật liệu của SHB hàng năm tăng theo quy mô hoạt động kinh doanh của ngân hàng. Ngân hàng đang không ngừng áp dụng những biện pháp tiết kiệm nguyên vật liệu nhưng vẫn đảm bảo hiệu quả công việc, qua đó kiểm soát chi phí sử dụng nguyên vật liệu trên mỗi người lao động ở mức trung bình trên 2 triệu đồng/lao động/năm.

Chi phí vật liệu của SHB

Đơn vị: Triệu đồng

Chỉ tiêu	2021	2022	2023	2024
Chi phí văn phòng phẩm, giấy in, mực in (triệu đồng)	11.304	11.276	13.664	18.649
Chi phí văn phòng phẩm trên 1 lao động trong 1 năm (triệu đồng)	2,14	2,12	2,38	3,04

Nhiều biện pháp được SHB sử dụng nhằm tiết kiệm nguyên vật liệu, công cụ lao động, giảm thiểu ô nhiễm môi trường như:

- Tăng cường phát triển các sản phẩm, dịch vụ ứng dụng công nghệ hiện đại, đồng thời giảm thiểu quy trình sử dụng giấy tờ nhằm đem đến trải nghiệm khách hàng tinh gọn, mượt mà, tiết kiệm thời gian xử lý giao dịch, chi phí văn phòng phẩm. Các công đoạn nghiệp vụ ngân hàng hay các quy trình tài liệu vận hành phần lớn đã chuyển sang giao dịch, phê duyệt online nhờ hệ thống lưu trữ văn bản và phê duyệt online; ứng dụng nhận diện thông tin cá nhân khách hàng tự động online (eKYC) được đưa vào hoạt động từ năm 2020, vì vậy, số lượng giấy tờ, bút mực và các công cụ lao động khác đã giảm đáng kể qua từng năm.
- Hệ thống trao đổi thông tin điện tử được nâng cấp, mở rộng từ trụ sở chính tới các chi nhánh như họp, phỏng vấn tuyển dụng qua cầu truyền hình, thi tuyển trực tuyến, phát hành bản tin và tạp chí điện tử,...góp phần quan trọng giảm thiểu lượng giấy tờ in ấn và nâng cao hiệu suất lao động.
- Tái sử dụng giấy đã in 1 mặt; Đăng ký định mức sử dụng cho từng phòng/ban hàng năm; Phân loại văn phòng phẩm theo các dạng cấp 1 lần, cấp theo đề nghị hàng tháng, theo yêu cầu sử dụng bất thường; Theo dõi và so sánh việc sử dụng định kỳ.
- Hoạt động truyền thông nội bộ của ngân hàng cũng dành nhiều nội dung, để tài để ngân truyền thông nâng cao nhận thức của cán bộ trong việc in ấn tài liệu nhằm giảm thiểu lượng giấy in thừa và tăng cường trao đổi thông tin, công văn, báo cáo thông qua email nội bộ, tái sử dụng các văn phòng phẩm cũ.





Phát triển bền vững và chuyển đổi xanh – Cam kết của ngân hàng tiên phong song hành cùng chiến lược quốc gia trong kỷ nguyên mới.

3.3. Tiêu thụ năng lượng

Tại SHB, năng lượng sử dụng cho quá trình hoạt động kinh doanh tại SHB chủ yếu là điện năng cho việc thắp sáng, duy trì hoạt động của máy tính, điều hòa nhiệt độ, xăng dầu phục vụ cho xe đưa đón cán bộ nhân viên... theo đó, đối với cả 2 tiêu chí này, SHB đều tối ưu giảm dần theo từng năm.

■ Lượng xăng tiêu thụ

Nguồn tiêu thụ xăng chính của SHB chủ yếu đến từ các loại phương tiện như xe ô tô hoạt động nghiệp vụ, xe chở tiền và xe chở cán bộ nhân viên,... Chi phí vận hành xe và tiêu hao nhiên liệu được quản lý và kiểm soát cụ thể theo hạn mức dành cho lãnh đạo và nhân viên sử dụng xe công. Các hoạt động di chuyển phải được đăng ký trước để đảm bảo phục vụ tối đa nhu cầu công việc, tiết kiệm chi phí vận hành và tiêu thụ nhiên liệu, giảm thiểu hao mòn cho các phương tiện di chuyển.

Lượng tiêu thụ xăng của mỗi lao động tại SHB vào năm 2024 là 0,59 triệu đồng, giảm 0,57 triệu đồng, tương đương giảm 49% so với thời điểm 2021.

Đơn vị: Triệu đồng

Chỉ tiêu	2021	2022	2023	2024
Chi phí xăng dầu	6.218	5.600	3.760	3.604
Chi phí xăng dầu trên 1 lao động trong 1 năm	1,16	1,05	0,65	0,59

■ Sử dụng năng lượng điện

SHB đã thực hiện việc tối ưu hóa tiêu thụ năng lượng điện như một biện pháp giảm thiểu chi phí kinh doanh. Nhiều biện pháp tiết kiệm năng lượng đã được áp dụng như ưu tiên sử dụng bóng đèn tiết kiệm điện, lắp đặt hệ thống điều hòa nhiệt độ tuân thủ các tiêu chuẩn về khí thải nhà kính và duy trì bảo dưỡng định kỳ. Thói quen tắt cầu dao điện khi không sử dụng, quản lý hiệu quả việc điều hòa không gian làm việc, và sắp xếp chỗ ngồi sao cho tối ưu nhất cho các thiết bị chiếu sáng, nhằm giảm lượng bóng đèn tiêu thụ điện, cũng được tính toán, tối ưu.

Đơn vị: Triệu đồng

Chỉ tiêu	2021	2022	2023	2024
Chi phí điện	28.580	28.408	32.214	40.114
Chi phí điện trên 1 lao động trong 1 năm	5,40	5,35	5,60	6,55

3.4. Tiêu thụ nước

Nước cũng là một nguồn tài nguyên được quan tâm tại SHB. Trong đó việc sử dụng nước không phát sinh nhiều tại nơi làm việc và tuân thủ các quy định sử dụng tại tòa nhà. Chi phí nước uống cho cán bộ, nhân viên và tiếp khách do SHB chi trả với tinh thần tiết kiệm cao nhất như nước rót vừa đủ uống, sử dụng bình nước thủy tinh trong các cuộc họp nội bộ. Với các cuộc họp, tiếp khách bên ngoài, ngân hàng trang bị các chai nước có dung tích nhỏ để tránh lãng phí.

Đơn vị: Triệu đồng

Chỉ tiêu	2021	2022	2023	2024
Chi phí nước	1.104	1.052	1.197	1.455
Chi phí nước trên 1 lao động trong 1 năm	0,17	0,20	0,21	0,24

3.5. Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường

Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường là việc mà SHB luôn quan tâm: từ việc vệ sinh môi trường bên ngoài đến vệ sinh bên trong khu làm việc; từ việc quản lý nước thải, khí thải đến việc tiết kiệm chi phí đi lại, áp dụng công nghệ số... Toàn bộ người SHB tuân thủ các nguyên tắc 5S trong mọi hoạt động của mình để hướng tới một ngân hàng XANH – trước hết trong việc vận hành hàng ngày, đáp ứng mục tiêu phát triển bền vững.

Với ý thức chấp hành nghiêm túc quy định pháp luật về bảo vệ môi trường, trong suốt chặng đường hoạt động, SHB không bị xử phạt vi phạm lần nào liên quan đến vấn đề môi trường.



“SHB không chỉ phát triển mà phải là phát triển bền vững, gắn với các giá trị cộng đồng, quan tâm đến các vấn đề môi trường. Đây là mục tiêu và cũng là hướng đi mà SHB lựa chọn để đóng góp vào kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn của Quốc gia, hưởng ứng chiến lược Phát triển năng lượng tái tạo của Chính phủ đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050.”



3.6. Triển khai mạnh mẽ chiến dịch “SHB Go Green” trong nội bộ và hệ sinh thái khách hàng:

Trong năm 2024, các chương trình thi đua sống xanh liên tục được tổ chức, cổ vũ tinh thần và khuyến khích cán bộ nhân viên, người lao động SHB tham gia lối sống xanh, tiết kiệm năng lượng và bảo vệ môi trường, tiêu biểu như Thử thách 21 ngày (21 Days Challenge) gồm 6 hoạt động: “Hiển kế Xanh”, “Box Xanh”, “Điện năng Xanh”, “Tiết kiệm nước sạch cho cuộc sống Xanh”, “Phân loại rác thải vì môi trường Xanh”, “Team Xanh Mạnh mẽ. Chỉ riêng thử thách *Hiển kế Xanh* đã thu hút hơn 60 lượt tham gia của cán bộ nhân viên chỉ trong 1 tuần phát động, là tiền đề vững chắc cho sự thành công của các hoạt động tiếp theo sẽ được tổ chức liên tiếp trong năm 2025.

Cũng với thông điệp SHB Go Green, SHB đã giành giải Khát vọng tại hội thi “Ngân hàng xanh cho cuộc sống xanh” do Công đoàn Ngân hàng Nhà nước tổ chức. Bằng những nỗ lực của cả cá nhân và tập thể, mỗi cán bộ nhân viên SHB sẽ trở thành một đại sứ thương hiệu lan tỏa những giá trị tích cực về một ngân hàng luôn tiên phong vì sự phát triển bền vững của cộng đồng.



3.7. Hoạt động thị trường vốn Xanh

- **Tăng trưởng xanh là tất yếu, Tài chính xanh thúc đẩy tăng trưởng xanh:**

Tại Việt Nam, tín dụng xanh đang là một xu thế tất yếu và đã nhận được sự quan tâm của các ngân hàng thương mại (NHTM).

Mục tiêu của tăng trưởng xanh là thiết lập các cơ chế nhằm cải thiện hiệu quả quản lý nguồn lực tự nhiên, giảm bớt áp lực môi trường; đồng thời tập trung vào công nghệ và tiêu dùng, khuyến khích các hành vi của doanh nghiệp và cá nhân theo hướng thân thiện với môi trường. Xây dựng các chính sách nhằm giúp nền kinh tế chuyển đổi hiệu quả sang một nền kinh tế bền vững.

SHB đặt mục tiêu tiếp tục duy trì vị thế là một trong những Ngân hàng TMCP dẫn đầu về tín dụng xanh, góp phần nâng cao uy tín, thương hiệu và mang lại nhiều cơ hội kinh doanh mới, cùng sự phát triển bền vững, hướng tới giảm thải khí carbon vào năm 2050 theo như cam kết của Việt Nam tại COP26.

- **Xây dựng khung chiến lược về ngân hàng xanh:**

Công tác xây dựng và phát triển ngân hàng xanh tại SHB đang ở Cấp độ 5 trong khung chiến lược phát triển ngân hàng xanh của Đề án “Sáng kiến cân bằng sinh thái chủ động”. Hoạt động ngân hàng xanh của SHB không chỉ giới hạn ở phạm vi các nghiệp vụ đơn lẻ mà được mở rộng thành mạng lưới, liên minh, đối thoại cộng đồng hay toàn thể hệ sinh thái nhằm đạt được tính bền vững của các yếu tố xã hội, môi trường và tài chính. SHB xây dựng khung chiến lược phát triển tài chính xanh, xác định các rủi ro chuyển đổi, đo lường và giám sát lượng phát thải carbon từ hoạt động vận hành của Ngân hàng và từ hoạt động đầu tư cho vay.

SHB đã ban hành và áp dụng Quy định Quản lý rủi ro về môi trường trong hoạt động cấp tín dụng. SHB đang được IFC hỗ trợ xây dựng Quy định Quản lý rủi ro môi trường xã hội trong hoạt động cấp tín dụng theo tiêu chuẩn quốc tế.

Nhận thức rõ hệ thống ngân hàng đóng vai trò như một mắt xích trung gian có tác động đến môi trường thông qua hoạt động của khách hàng, SHB đã và đang xanh hóa dòng vốn đầu tư thông qua việc hướng các nguồn lực tài chính tập trung tài trợ vốn cho các dự án/ phương

VI. Báo cáo phát triển bền vững

án sản xuất kinh doanh thuộc 11 lĩnh vực xanh gồm: nông nghiệp xanh, lâm nghiệp bền vững, công nghiệp xanh, năng lượng tái tạo-năng lượng sạch, tái chế tái sử dụng các nguồn tài nguyên, xử lý chất thải chống ô nhiễm, bảo vệ môi trường thiên nhiên và phòng chống thiên tai, quản lý nước sạch, công trình xây dựng xanh, giao thông bền vững, cung cấp các dịch vụ bảo vệ môi trường, tiết kiệm tài nguyên... Từ đó tăng dần tỷ trọng tín dụng xanh trong cơ cấu danh mục đầu tư tín dụng, góp phần thúc đẩy khách hàng vay vốn chuyển đổi dự án và mục đích sử dụng vốn vay sang các dự án thân thiện với môi trường.

■ Việc triển khai cho vay các dự án tín dụng xanh:

Tổng dư nợ tín dụng xanh tại thời điểm 31/12/2024 đạt 52.300 tỷ đồng. Tỷ trọng dư nợ tín dụng xanh chiếm trên 10% tổng dư nợ.

Trong thời gian qua, SHB đặc biệt ưu tiên cho các khách hàng hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp nông thôn, các dự án xanh... với các gói giải pháp đặc thù, ưu đãi lãi suất, miễn/giảm phí trả nợ trước hạn, ưu đãi các phí dịch vụ, linh hoạt về thủ tục, hồ sơ vay vốn và đẩy nhanh tiến độ giải ngân nhằm tạo thuận lợi, giúp khách hàng tiếp cận nhanh chóng với nguồn vốn vay ưu đãi, kịp thời. Rất nhiều khách hàng thuộc các lĩnh vực này đang sản xuất các sản phẩm nông nghiệp sạch đạt tiêu chuẩn quốc tế như chứng chỉ VietGAP, Global GAP, đầu tư nông nghiệp công nghệ cao... Đây chính là tập khách hàng tiềm năng để SHB tiếp tục tăng trưởng dư nợ nông nghiệp xanh trong tương lai.

Các chính sách ưu đãi cho khách hàng “xanh” của SHB đã và đang góp phần thúc đẩy khách hàng vay vốn chuyển đổi dự án và mục đích sử dụng vốn vay sang các dự án thân thiện với môi trường. Bên cạnh đó, SHB luôn kiểm soát tính an toàn và bền vững khi tài trợ vốn. Các dự án phải đáp ứng các điều kiện khắt khe theo tiêu chuẩn rủi ro môi trường xã hội trong nước và quốc tế về bảo vệ môi trường, tiết kiệm năng lượng và tài nguyên.



Tỷ trọng tín dụng xanh tại Ngân hàng SHB hiện đã lên tới hơn 10% trên tổng danh mục cho vay, phát huy hiệu quả rõ rệt góp phần tăng trưởng bền vững và bảo vệ môi trường.

Một số dự án tín dụng xanh tiêu biểu năm 2024 mà SHB đã và đang tài trợ như:

- Dự án REDP do WB tài trợ từ năm 2014, đến nay SHB đã có 4 tiểu dự án thủy điện nhỏ (<30MW) hợp lệ với tổng số tiền vay lại được phê duyệt sử dụng nguồn vốn REDP gần 1.000 tỷ đồng, đứng thứ 3 trên tổng số 7 NHTM tham gia (sau Vietcombank, BIDV). Với lợi thế tham gia Dự án REDP, SHB có thể mang lại lợi ích vượt trội cho chủ đầu tư các dự án Xanh như: Lãi suất cho vay thấp hơn từ 1,5 – 3% so với lãi suất vay vốn thông thường; Dự án hỗ trợ thực hiện và bồi hoàn 100% chi phí tư vấn an toàn đập, 50% chi phí tư vấn môi trường xã hội; Tham gia vào Chương trình tài chính carbon; Tham gia vào các chương trình hỗ trợ kỹ thuật, đào tạo, xây dựng năng lực Chủ đầu tư...
- Dự án “Lưới điện thông minh - Hiệu quả trong truyền tải điện” (giai đoạn 1) trị giá 65 triệu EUR và Dự án “Lưới điện hiệu quả tại các thành phố nhỏ và vừa” (giai đoạn 1 và 2) trị giá 350 triệu EUR do Chính phủ Đức tài trợ thông qua Ngân hàng Tái thiết Đức. Mục tiêu của hai dự án nhằm mở rộng và phát triển hệ thống lưới truyền tải điện, giảm quá tải cho lưới điện quốc gia, đáp ứng nhu cầu điện năng đang cấp bách hiện nay, duy trì độ an toàn, nâng cao độ tin cậy và chất lượng của hệ thống truyền tải điện quốc gia.
- Hiện nay, SHB cũng đang tài trợ một số dự án điện mặt trời với quy mô vừa phải, các dự án điện mặt trời, năng lượng gió,... từ nguồn vốn huy động dân cư. Một số dự án điển hình tại Gia Lai, Ninh Thuận, Đắk Lắk, Sóc Trăng.

- Dự án Thúc đẩy hiệu quả năng lượng trong các ngành công nghiệp Việt Nam do Quỹ Khí hậu Xanh (GCF) tài trợ thông qua World Bank từ năm 2021. SHB sẽ thay mặt Bộ Công Thương quản lý Quỹ chia sẻ rủi ro RSF và phát hành bảo lãnh rủi ro tín dụng cho các Ngân hàng tham gia cho vay các tiểu dự án về tiết kiệm năng lượng. Mô hình của dự án lần đầu tiên được áp dụng tại Việt Nam sẽ góp phần quan trọng trong quá trình khuyến khích các doanh nghiệp chuyển đổi công nghệ theo hướng sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả - một trong những yếu tố quan trọng đóng góp vào mục tiêu giảm phát thải khí nhà kính của Chính phủ.

- Dự án “Phát triển đô thị ven biển miền Trung hướng đến tăng trưởng xanh và ứng phó biến đổi khí hậu thành phố Đông Hà” do Cơ quan Phát triển Pháp (AFD) tài trợ.

- Dự án Nhà máy gạo Hạnh Phúc – nhà máy gạo quy mô lớn nhất Châu Á có diện tích 161.000m2 tại An Giang đã khánh thành đi vào hoạt động từ tháng 01/2022. Đây là tiểu dự án tiêu biểu được SHB cho vay sử dụng nguồn vốn của Dự án Tài chính Nông thôn (VnSAT) do World Bank tài trợ. Nhà máy vận hành 100% giải pháp công nghệ và trang thiết bị hiện đại từ Châu Âu, đảm bảo đáp ứng chuẩn mực các yêu cầu khắt khe nhất thế giới về an toàn thực phẩm, an toàn vận hành và thân thiện với môi trường, đúng theo những tiêu chí về phát triển bền vững của World Bank.

- Dự án đầu tư Khu xử lý chất thải rắn Khe Giang (Giai đoạn 1 do Công ty CP Đầu tư và xây dựng Việt Long là chủ đầu tư, với nhà máy xử lý chất thải rắn và sản xuất nguyên liệu tái tạo công suất 200 tấn/ngày tại thôn Khe Giang, xã Thượng Yên Công, thành phố Uông Bí, tỉnh Quảng Ninh). Công ty cải tiến trong việc đốt rác 100% không cần qua phân loại và tạo ra môi trường xử lý rác không mùi, không ruồi nhặng bằng các chế phẩm vi sinh không gây hại. Đây là hai điểm đột phá của Công ty đang vượt trội hơn so với tất cả các đơn vị xử lý rác thải khác và đang được các đối tác Nhật Bản quan tâm để xuất chuyển giao công nghệ.

Nhờ sự đóng góp tích cực và nỗ lực hướng đến các mục tiêu về tăng trưởng xanh, SHB vinh dự được nhận các giải thưởng “Ngân hàng có hoạt động Tài trợ Bền vững tốt nhất 2024” do Global Finance vinh danh; “Ngân hàng có tác động ESG tốt nhất” do tạp chí FinanceAsia bình chọn; Top 10 doanh nghiệp xanh

và phát triển bền vững do Hiệp hội môi trường Việt Nam bình chọn, đồng thời là Top 10 Ngân hàng thu xếp vốn đầu tư hiệu quả cho các dự án năng lượng Việt Nam giai đoạn 2017-2021 do Hiệp hội Năng lượng Việt Nam vinh danh...



- **Các giải pháp tiếp theo của SHB**

Kế hoạch hành động tăng trưởng xanh được SHB triển khai đồng bộ theo lộ trình cụ thể, từ nâng cao nhận thức cán bộ nhân viên, đối tác, khách hàng về tầm quan trọng của tăng trưởng tín dụng xanh; cải cách các quy định, quy trình của ngân hàng. SHB sẽ tiếp tục xác định các ngành/phân khúc có thể mở rộng đầu tư xanh, đồng thời thiết kế những sản phẩm tài chính mới như phát hành trái phiếu xanh, các khoản vay chuyển đổi cho các doanh nghiệp triển khai thực hiện kế hoạch giảm phát thải CO2, tư vấn các khách hàng trong lĩnh vực phát thải carbon lớn để chuyển đổi dần sang xanh.

Để tiếp tục tiếp tục theo đuổi mục tiêu trở thành Ngân hàng Xanh, SHB sẽ thực hiện các giải pháp: i) Tổ Dự án Phát triển Ngân hàng xanh đẩy mạnh triển khai và đảm bảo các mục tiêu và chiến lược ESG về tín dụng xanh; (ii) Xây dựng các chương trình “sản phẩm xanh” thông qua tích hợp các tiêu chí ESG vào các sản phẩm của ngân hàng; (iii) Tăng cường ứng dụng công nghệ, phát triển các dịch vụ ngân hàng số hiện đại, góp phần phát triển sản phẩm tín dụng xanh; (iv) Đa dạng hóa nguồn vốn cho đầu tư xanh bằng cách huy động nguồn lực từ các tổ chức tài chính quốc tế và các nhà tài trợ nước ngoài; (v) Nâng cao nhận thức và cung cấp thông tin để khách hàng nắm bắt và hiểu rõ hơn về tín dụng xanh cũng như lợi ích của tín dụng xanh; (vi) Tập huấn các nhân viên ngân hàng để nâng cao hiểu biết về tín dụng xanh, từ đó có thể hỗ trợ khách hàng tốt hơn.