

NGÂN HÀNG TMCP SÀI GÒN – HÀ NỘI



Solid partners, flexible solutions

HỒ SƠ YÊU CẦU CHÀO HÀNG

**TRIỂN KHAI CÁC CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN THÔNG QUẢNG CÁO KỸ
THUẬT SỐ**



Hà Nội, ngày 16 tháng 9 năm 2020

THƯ MỜI

Kính gửi: Quý Công ty

Ngân hàng TMCP Sài Gòn - Hà Nội có nhu cầu triển khai các chương trình truyền thông, quảng cáo kỹ thuật số thông qua việc ký kết hợp đồng nguyên tắc để thực hiện các chương trình từ nay đến cuối năm 2020, vậy trân trọng kính mời Quý Công ty tham dự chào hàng cho gói dịch vụ nêu trên.

Quý Công ty có thể tìm hiểu thêm các thông tin cần thiết trong Hồ sơ yêu cầu chào hàng kèm theo.

Hồ sơ chào hàng được gửi tới địa chỉ: Trung tâm mua sắm, Ngân hàng TMCP Sài Gòn Hà Nội, Toà nhà 81 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội trước 15h ngày 24 tháng 09 năm 2020.

Người nhận: Nguyễn Anh Dũng - Chuyên viên đấu thầu- Trung tâm mua sắm

Điện thoại 0243.9423388 máy lẻ 2929

Điện thoại di động: 097.6365688

Trân trọng kính mời./.

NGÂN HÀNG TMCP SÀI GÒN HÀ NỘI



PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

Ngô Thu Hà

PHẦN I

CÁC YÊU CẦU VỀ HỒ SƠ CHÀO HÀNG

1. Yêu cầu về Hồ sơ chào hàng

- Hồ sơ chào hàng được lập thành 02 bộ đóng quyển (01 bản gốc + 01 bản sao), đóng kín có niêm phong và phải được gửi tới đúng địa điểm trước thời gian quy định trong hồ sơ yêu cầu chào hàng, bên ngoài ghi rõ: **Hồ sơ chào hàng: “Triển khai các chương trình truyền thông, quảng cáo kỹ thuật số”**
- Hồ sơ chào hàng cần đáp ứng các yêu cầu và có đầy đủ các tài liệu sau:
 - o Đơn chào hàng: Có chữ ký của người đại diện theo pháp luật của công ty hoặc người được ủy quyền (Có giấy ủy quyền kèm theo);
 - o Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh có lĩnh vực liên quan đến dịch vụ truyền thông, kỹ thuật số;
 - o Đơn vị có tối thiểu 02 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực triển khai các kế hoạch hoặc hoạt động truyền thông kỹ thuật số;
 - o Bảng chào giá chi tiết theo như Phần II Mục II của hồ sơ yêu cầu;
 - o Cung cấp báo cáo tài chính trong 02 năm gần nhất (2018, 2019) kiểm toán hoặc bản nộp qua cổng thông tin điện tử đảm bảo doanh thu bình quân tối thiểu 2 tỷ đồng/năm và có lãi;
- Nhà thầu phải cung cấp được danh sách nhân sự cùng bằng cấp chuyên môn của tối thiểu 05 nhân sự có chuyên môn đủ khả năng triển khai dịch vụ.
- Nhà thầu phải cung cấp được thông tin chứng minh năng lực, bao gồm:
 - Liệt kê các hợp đồng truyền thông kỹ thuật số đã triển khai từ năm 2018 đến nay (gồm các thông tin về tên khách hàng ký HĐ, địa chỉ, nội dung công việc hợp đồng, giá trị hợp đồng) để thể hiện tính chất tương tự với những hạng mục công việc mà SHB yêu cầu (mỗi hợp đồng cần đảm bảo nội dung công việc tương tự với toàn bộ/ hoặc một số hạng mục công việc được nêu tại Bảng báo giá chi tiết thuộc Phần II Mục II, nhằm thể hiện khả năng triển khai tất cả những công việc tương đương quy mô, phạm vi yêu cầu của SHB);
 - Liệt kê các đối tác ủy quyền và đối tác truyền thông liên kết (nếu có) (Ví dụ: Google, Facebook, các đơn vị cung cấp quảng cáo: Adtima, Admicro, FPT,..., các đơn vị booking: Rich Media,...)
 - Cung cấp tối thiểu 03 chiến dịch truyền thông kỹ thuật số nổi bật nhà thầu đã triển khai trong ngành Tài chính – Ngân hàng, bao gồm: Mục tiêu chiến dịch, ý tưởng, hình thức/tài liệu truyền thông, các kênh truyền thông, chỉ số truyền thông đạt được, chi phí truyền thông,... có kèm theo tài liệu để chứng minh.

- Hiệu lực của Hồ sơ chào hàng tối thiểu **60** ngày kể từ thời điểm 15h00' ngày **24./09/2020**.
- Cam kết đáp ứng các yêu cầu chung, yêu cầu cụ thể, yêu cầu thương mại nêu tại Phần II của hồ sơ yêu cầu chào hàng này.

2. Thời gian và địa điểm nộp Hồ sơ chào hàng

- **Thời gian:** trước 15h00' ngày **24./09/2020**.
- **Địa điểm:** Trung tâm mua sắm, Ngân hàng TMCP Sài Gòn Hà Nội, Toà nhà 81 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội (Liên hệ Ông Nguyễn Anh Dũng, Điện thoại 0243.9423388 máy lẻ 2929, DD: 097.6365688).

PHẦN II

YÊU CẦU ĐỐI VỚI MỖI TRƯỞNG TRÌNH

I. Yêu cầu chung đối với mỗi chương trình như sau:

1. Target Audience (Đối tượng mục tiêu)

- Việt Nam (Tập trung tại các thành phố lớn)
- Nam nữ: Tuổi 22-65, thu nhập ổn định
- Sở thích & Hành vi: Tài chính, ngân hàng, bảo hiểm, kinh doanh, đầu tư, bất động sản, shopping online,...

2. Retargeting (Nhắm mục tiêu quảng cáo lại)

- Tập Khách hàng đã tương tác với Fanpage + các mẫu quảng cáo trong 365 ngày gần nhất + các khách hàng đã vào website/landing page
- Khác: Tập lookalike các tập khách hàng đã tương tác với fanpage & các mẫu quảng cáo

3. Tỷ lệ chuyển đổi dự kiến:

- CTR: 6-15%
- CR: 4-20% (bao gồm: Chuyển đổi từ Click/Lead và chuyển đổi từ Install/NRU)

II. Bảng báo giá chi tiết

Dựa trên yêu cầu chung được nêu Mục I Phần II, nhà thầu báo giá theo đơn giá (tương ứng cho 1 đơn vị) cho từng hạng mục công việc, cụ thể như sau:

STT	Hạng mục	Nội dung chi tiết	Vị trí/Mục tiêu	Đơn vị	Đơn giá	Ghi chú
I. FACEBOOK						
Nội dung - Hình ảnh						
1	Sản xuất, quản lý nội dung	Sản xuất nội dung bài viết/bài quảng cáo đăng tải Facebook (Fanpage SHB, Hot fanpage, KOLs profiles)		post		
2		Sản xuất nội dung và quản lý minigame		minigame		
3		Đăng tải thông tin, quản lý bài viết, trả lời các bình luận, tin nhắn,... trong thời gian chạy chiến dịch truyền thông/quảng cáo		tháng		
4	Thiết kế, resize banner	Thiết kế banner tĩnh		banner		
5		Thiết kế ảnh 360		banner		
6		Thiết kế ảnh gif		banner		
7		Resize banner		banner		

8		Short video/ Cinemagraph/ Slide show (10-15s từ source có sẵn)		video		
9	Sản xuất video	iTVC sản phẩm/dịch vụ/chương trình khuyến mại,... (< 3 phút)		video		
10		Trailer/ Teaser/After movie (< 3 phút)		video		
Quảng cáo						
1	Quảng cáo Page - Tặng like	Giới thiệu Fanpage SHB tiếp cận khách hàng mục tiêu và thu hút lượt thích trang	News feed, Right column, Messenger, (Mobile & PC)	Like		
2	Quảng cáo tăng tương tác bài viết	Tăng lượng tương tác (bao gồm: like, comment, share, click) các bài viết trên Fanpage		CPE		
3	Quảng cáo tăng lượng tiếp cận (Reach Ads) - Bao gồm targeting + retargeting	Tăng tối đa lượng tiếp cận nội dung bài viết tới nhóm khách hàng mục tiêu trên Fanpage (Targeting) Tăng tối đa lượng tiếp cận lại nội dung bài viết của nhóm khách hàng mục tiêu (retargeting)		Reach		
4	Quảng cáo Click to web - Hình thức: Normal post ads/Carousel post ads) - Bao gồm: targeting + retargeting	Kéo traffic về website/landing page/link bài PR		CPC		
5	Quảng cáo Video view - Hình thức: Tối thiểu 10s - Bao gồm: targeting + retargeting	Tăng tối đa lượng tiếp cận và xem video		View		
6	Quảng cáo sự kiện (Event ads)	Tăng tỉ lệ khách hàng nhận biết, tham gia và tương tác với event		CPC		

7	Quảng cáo lấy thông tin khách hàng mục tiêu (Lead ads)	Thu thập thông tin khách hàng tiềm năng qua các trường đã xác định (tên, tuổi, địa chỉ, số điện thoại, email, thu nhập,...)		Lead		
Đặt quảng cáo (Booking)						
1	Hot Fanpage	Chia sẻ link từ Fanpage SHB về Hot Fanpage	- Pin Top 2h - Đạt tối thiểu 1000 like, 100,000 reach	Bài Share		
		Đăng bài trên Fanpage có dẫn link về Fanpage SHB (kèm ảnh)		Post		
2	KOLs nhóm Celeb/VIP	Chia sẻ link từ Fanpage SHB về Hot Fanpage hoặc Trang cá nhân	- Profile của KOLs - Đạt tối thiểu 1000 tương tác	Bài share		
		Đăng bài trên Fanpage có dẫn link về Fanpage SHB (kèm ảnh của KOLs tương tác với chiến dịch)		post		
	KOLs nhóm Influencer	Chia sẻ link từ Fanpage SHB về Hot Fanpage hoặc Trang cá nhân	- Profile của KOLs - Đạt tối thiểu 500 tương tác	Bài share		
		Đăng bài trên Fanpage có dẫn link về Fanpage SHB (kèm ảnh của KOLs tương tác với chiến dịch)		post		
	KOLs nhóm Mass seeder/Micro KOLs	Chia sẻ link từ Fanpage SHB về Hot Fanpage hoặc Trang cá nhân	- Profile của KOLs - Đạt tối thiểu 200 tương tác	Bài share		
		Đăng bài trên Fanpage có dẫn link về Fanpage SHB (kèm ảnh của KOLs tương tác với chiến dịch)		post		
Livestream						
1	Livestream sự kiện trên Fanpage SHB	Tổ chức livestream các sự kiện trên Fanpage SHB, bao gồm: - Trang bị máy móc (Tối thiểu 3 máy) - Sản xuất kịch bản livestream - Chi phí nhân sự		Gói		
II. INSTAGRAM						
1	Quảng cáo tăng tương tác bài viết trên Instagram	Tăng tương tác với khách hàng qua Instagram	News feed (Mobile & PC)	CPE		

2	Quảng cáo tăng click vào bài viết trên Instagram	Kéo traffic về website/landingpage		CPC		
3	Xem video trên Instagram (< 10s)	Tăng tối đa lượng tiếp cận và xem video		CPV		

III. GOOGLE

Youtube						
1	Quảng cáo video - Hình thức: Trueview 30s	Video SHB hiển thị mở đầu khi người xem xem video trên Youtube hoặc các website đối tác của Google (Khi người xem xem đủ 30s mới tính tiền)	Mobile & PC	CPV		
2	Quảng cáo Bumper Ads	Video SHB hiển thị 6s mở đầu khi người xem xem video trên Youtube hoặc các website đối tác của Google (Người xem không thể skip ads)	Mobile & PC	CPV		
3	Quảng cáo video ngoài luồng (Outstream video)	Video tự động phát khi người xem lướt đọc bài viết trên các website đối tác của Google	Mobile	CPM		
Google Display Network (Quảng cáo Banner)						
1	Quảng cáo banner GDN - Định dạng: HTML/AMP	Hiển thị banner quảng cáo của SHB trên các website thuộc hệ thống Google, nhằm đúng mục tiêu tập khách hàng tiềm năng	Mobile & PC	CPC		
2	Remarketing - Định dạng: HTML/AMP	Hiển thị quảng cáo lại các đối tượng đã truy cập vào website/landing page của SHB	Mobile & PC	CPC		
3	Quảng cáo banner GDN - Định dạng: Responsive Ads	Quảng cáo hình ảnh đáp ứng - quảng cáo sẽ tự động điều chỉnh kích thước, giao diện để phù hợp với không gian quảng cáo sẵn có	Mobile & PC	CPC		
4	Thiết kế & resize banner	Thiết kế banner GDN HTML - Bộ 6 size: 300x250, 300x600, 320x500,		Bộ		

		160x600, 336x280 & 728x90				
		Resize banner GDN HTML (theo KV sẵn có của SHB) - Bộ 6 size: 300x250, 300x600, 320x500, 160x600, 336x280 & 728x90		Bộ		
Google Adwords						
1	Quảng cáo từ khóa trên Google (Google Adwords) Hiển thị thông tin về thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ của SHB trên trang tìm kiếm của google.com.vn	Nhóm từ khóa ngành/thương hiệu		CPC		
		Nhóm từ khóa sản phẩm cá nhân: Thẻ, Tiết kiệm, Tín dụng, Ebanking, SHB Mobile,...		CPC		
		Nhóm từ khóa sản phẩm doanh nghiệp: Tín dụng, bảo lãnh, thanh toán quốc tế,...		CPC		
2	Viết mô tả từ khóa	Sản xuất nội dung quảng cáo hiển thị trên google.com.vn khi người dùng tìm kiếm các từ khóa nằm trong chiến dịch quảng cáo của SHB		Mẫu		
IV. DỊCH VỤ QUẢNG CÁO KHÁC						
Quảng cáo banner						
1	Banner ADX Hiển thị banner quảng cáo trên các trang thuộc hệ thống Vccorp (Cafef, Kenh14, Afamily, Soha, Vneconomy, Dantri,...)	Full Site (chạy trên tất cả các website thuộc hệ thống VCcorp)	Mobile & PC, App	CPC		
		Chọn tag và chọn site hiển thị (có giới hạn số lượng site)		CPC		
2	Banner Eclick Hiển thị banner quảng cáo trên các trang thuộc hệ thống EPT	Full Site (chạy trên tất cả các website thuộc hệ thống FPT)	Mobile & PC, App	CPC		
		Chọn site hiển thị (có giới hạn số lượng site)		CPC		



2

	(Vnexpress, Ngoisao.net)	Hiển thị banner Native In- Image with take over (Từ quảng cáo ở chân ảnh nhảy ra choán đầy ảnh)		CPC		
3	Banner Adtima Hiển thị banner quảng cáo trên các trang thuộc hệ thống Adtima (Zing News, Zing MP3, Zalo, Baomoi...)	Hiển thị banner trong bài viết trên trang Zing News, Baomoi	Mobile & PC, App	CPC		
		Hiển thị banner native ads trên trang Zing News, Baomoi		CPC		
Quảng cáo video						
1	Quảng cáo video trên hệ thống Vccorp	Hình thức: Instream (Trueview 15s)	Mobile & PC	CPV		
		Hình thức: In-read iTVC (Trueview 15s)	Mobile & PC	CPV		
2	Quảng cáo video trên hệ thống Adtima	Hình thức: Instream (Trueview 15s)	Mobile & PC	CPV		
		Hình thức: Outstream (Trueview 15s)	Mobile & PC	CPV		
Quảng cáo Apps						
1	Quảng cáo tăng lượng cài đặt ứng dụng	Tăng lượng tải ứng dụng SHB Mobile trên Appstore và Google Play	Mobile	Install		
2	Quảng cáo tăng lượng sử dụng ứng dụng	Tăng lượng người đăng ký mới trên ứng dụng SHB Mobile, bao gồm: mở app, đăng ký/đăng nhập	Mobile	NRU		
Wifi Marketing						
1	Wifi Marketing	- Tại Hệ thống Coffee Highland & hệ thống nhà hàng Golden Gate, Redsun - Tại các sân bay, các TTTM của Vincom - Aeonmall,...		CPC		
2	Thiết kế, resize banner/landing page	Resize banner wifi tĩnh (Theo KV có sẵn của SHB)		banner		
		Thiết kế banner wifi động		banner		
		Thiết kế landing page (website về SHB hiện ra khi người dùng muốn truy cập Internet)		landing page		

Tiktok						
1	Quảng cáo Brand Takeover	First-view Takeover + Quảng cáo hiển thị ngay khi người dùng mở ứng dụng TikTok + Thời gian hiển thị: Từ 3s (đối với ảnh) và dưới 5s (đối với ảnh gif và video) + Link đích: Website SHB/ Landing page		CPM		
		Regular Take Over + Quảng cáo nhắm mục tiêu theo đúng đối tượng + Thời gian hiển thị: Từ 3s (đối với ảnh) và dưới 5s (đối với ảnh gif và video) + Link đích: Website SHB/ Landing page		CPM		
2	Quảng cáo In Feed Ads	In Feed Ads One Day Max + Quảng cáo video hiển thị đầu tiên trong luồng video trong 1 ngày + Thời lượng: Từ 5-60s + Link đích: Website SHB/ Landing page/App		CPM		
		In Feed Ads Brand Premium + Quảng cáo video hiển thị ngẫu nhiên trong 80 video đầu tiên khi người dùng lướt Tiktok + Thời lượng: Từ 5-60s + Link đích: Website SHB/ Landing page/App		CPM		
3	Hashtag Challenge	Sử dụng hashtag để tạo hot trend		Gói		
5	Sản xuất video	Lên ý tưởng và sản xuất video tiktok (5-60s)		video		
V. CHI PHÍ KHÁC						
1	Chi phí quản lý (nếu có)	Chi phí trả cho nhân sự quản lý tổng thể chiến dịch truyền thông/quảng		%		

		cáo				
2	Tư vấn chiến lược nội dung Facebook và các kênh triển khai (nếu có)	Định hướng truyền thông và tư vấn nội dung fanpage và các kênh triển khai theo giai đoạn (bao gồm: nội dung SP-DV, thương hiệu, nội dung tương tác,...)		gói		

Thời gian áp dụng bảng chào giá: Đến hết 31/12/2020

Một số hạng mục có biến động giá trong các dịp đặc biệt, yêu cầu đối tác ghi chú và đưa ra khoảng giá dự kiến (nếu có)

III. Yêu cầu về thương mại

1. **Đồng tiền chào giá:** Việt Nam đồng.
2. **Đồng tiền thanh toán:** Việt Nam đồng.
3. **Phương thức thanh toán:** Chuyển khoản vào tài khoản mở tại SHB.
4. **Điều kiện thanh toán**
 - SHB thanh toán cho Đơn vị 100% giá trị đơn hàng mỗi lần thực hiện dịch vụ trong vòng 07 (bảy) kể từ ngày Bên B bàn giao cho SHB các giấy tờ, tài liệu sau:
 - Đề nghị thanh toán
 - Biên bản nghiệm thu bàn giao sản phẩm dịch vụ được hai bên ký kết (kèm theo các tài liệu liên quan)
 - Hóa đơn tài chính hợp lệ;

NGÂN HÀNG TMCP SÀI GÒN – HÀ NỘI



PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC
Ngô Chu Hà