

PHỤ LỤC 01
THẺ LỆ
CUỘC THI Ý TƯỞNG THIẾT KẾ ÁN PHẨM XUÂN SHB 2025
“SÁNG TẠO KHÔNG GIỚI HẠN – MÙA 3”
NĂM ẤT TY & TINH THẦN CHUYỂN ĐỔI

Hàng năm, việc gửi tặng lịch tới khách hàng, đối tác đã trở thành truyền thống trong văn hóa của người Việt nói chung và Ngân hàng TMCP Sài Gòn – Hà Nội (SHB) nói riêng. Đây không chỉ là những cuốn lịch mà còn là lời tri ân, lời chúc mừng SHB gửi tới tất cả các khách hàng, đối tác...nhân dịp năm mới;

Đó còn là sự sẻ chia những cơ hội hợp tác trong kinh doanh, là nỗ lực và cống hiến với tôn chỉ “khách hàng là trọng tâm”;

Đó là cam kết không ngừng đổi mới, sáng tạo trong mọi hoạt động nhằm phục vụ tối ưu lợi ích của khách hàng, đối tác, cổ đông;

Đó là khát vọng kiến tạo tương lai thịnh vượng dựa trên những giá trị của truyền thống văn hóa;

Đó còn là sự đồng hành, cùng lan tỏa những điều nhân văn tốt đẹp nhất cho cộng đồng

Với tất cả những mong muốn đó, SHB tổ chức Cuộc thi sáng tạo ý tưởng, thiết kế bộ ấn phẩm xuân SHB 2025” nhằm tìm kiếm những ý tưởng thiết kế sáng tạo, độc đáo, ấn tượng, khác biệt ... phù hợp với lĩnh vực tài chính ngân hàng đồng thời truyền tải được hình ảnh, thông điệp, giá trị thương hiệu của ngân hàng SHB.

I. Đối tượng dự thi:

1. Là cá nhân, tổ chức là người Việt Nam, người nước ngoài có am hiểu, chuyên môn về thiết kế sáng tạo, mỹ thuật, hội họa, ấn phẩm lịch.
2. Các tác giả có thể dự thi theo hình thức cá nhân, nhóm hoặc tổ chức.
3. Không hạn chế số lượng tác phẩm dự thi của một/một nhóm tác giả.
4. Thành viên Hội đồng giám khảo, Ban tổ chức không được dự thi.

II. Tác phẩm dự thi

1. Chủ đề:

- (1) Năm Ất Ty - Văn hóa Việt Nam và Tinh hoa Thế giới
- (2) Năm Ất Ty và Tinh thần linh hoạt, chuyển đổi của ngành Tài chính

- 2. Thông điệp:** Thông qua các chủ đề được tái hiện trên bộ ấn phẩm lịch xuân 2025, SHB mong muốn thể hiện sự gắn bó của ngân hàng với văn hóa, lịch sử Việt Nam và hành trình đồng hành phát triển cùng đất nước. Đồng thời, các chủ đề cũng lan tỏa tinh thần linh hoạt, sẵn sàng chuyển đổi mạnh mẽ và toàn diện của SHB. Bài thi có thể chọn một trong hai chủ đề hoặc kết hợp cả hai nhằm nêu bật ý nghĩa tương quan giữa năm Ất Ty và tinh thần linh hoạt chuyển đổi.

3. Đề bài:

Bài thi chọn 1 trong 2 chủ đề hoặc kết hợp 2 đề nhằm nêu bật ý nghĩa tương quan giữa Năm Ất Ty và Tinh thần linh hoạt chuyển đổi của SHB. Qua đó, truyền tải được:

- **Tầm nhìn của Ngân hàng:** Đến năm 2028, SHB trở thành
 - Ngân hàng Top 1 về hiệu quả
 - Ngân hàng số được yêu thích nhất
 - Ngân hàng Bán lẻ tốt nhất
 - Ngân hàng Top đầu cung ứng nguồn vốn, sản phẩm tài chính, dịch vụ đối với khách hàng doanh nghiệp chiến lược có hệ sinh thái chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị, phát triển xanh.
- **Sứ mệnh:** Trở thành điểm đến về giải pháp tài chính đáng tin cậy nhất của khách hàng nhờ sự thân thiện, thấu hiểu và chia sẻ trên từng chặng đường của khách hàng thông qua hệ thống giải pháp sản phẩm dịch vụ toàn diện, tiên tiến, kết hợp yếu tố hiện đại và truyền thống, đặc thù đem lại giá trị cho từng nhu cầu nhỏ nhất của khách hàng.

Tạo dựng môi trường làm việc lý tưởng mà ở đó mỗi cán bộ nhân viên là một tế bào của doanh nghiệp, được tôn trọng, học hỏi và phát huy hết khả năng cho sự phát triển của Ngân hàng và sự thành đạt của bản thân.

Bảo vệ quyền lợi, đem lại nhiều giá trị dài hạn cho cổ đông thông qua việc triển khai chiến lược kinh doanh khác biệt hướng tới sự phát triển bền vững và hiệu quả.

- **Giá trị cốt lõi: TÂM – TIN – TÍN – TRI – TRÍ – TÂM**

III. Hồ sơ cần thiết đối với tác phẩm dự thi

1. Bảng thuyết minh và trình bày ý tưởng thiết kế: hình thức trình bày quy định tại Chương IV Thê lệ này
2. Sản phẩm thiết kế: File thiết kế thể hiện dưới định dạng có thể ứng dụng vào nhiều mục đích quy định tại nội dung "Sử dụng tác phẩm dự thi"
3. Bộ thiết kế ấn phẩm xuân SHB
 - Bộ lịch gồm: Lịch bloc; lịch tường, lịch tuần, lịch để bàn
 - Thiệp chúc mừng năm mới: dịp Tết dương lịch và Tết âm lịch
 - Bao lì xì.

Thông tin chi tiết tại: <https://www.shb.com.vn>

IV. Quy cách thiết kế tác phẩm dự thi:

- Bộ thiết kế ấn phẩm xuân SHB có sử dụng logo SHB và thông tin SHB
- Sáng tạo về hình ảnh và hình thức thiết kế: có thể là ảnh chụp, hình vẽ minh họa... thuyết minh các thông điệp mà thiết kế muốn thể hiện
- Bộ thiết kế ấn phẩm xuân SHB: Có đề xuất, chỉ định quy cách, vật liệu, hiệu ứng, in và phương án gia công phù hợp cho từng ấn phẩm.

V. Yêu cầu đối với nội dung tác phẩm dự thi:

- Không giới hạn số lượng tác phẩm dự thi/1 tác giả/nhóm tác giả.
- Tác phẩm dự thi là các thiết kế chưa tham gia bất kỳ cuộc thi nào, chưa đưa vào sử dụng ở trong nước, quốc tế và không thuộc phạm vi tranh chấp bản quyền và/hoặc quyền sở hữu trí tuệ.
- Tác phẩm dự thi không chứa đựng nội dung vi phạm điều cấm của luật, không trái đạo đức xã hội, phù hợp với thuần phong mỹ tục của Việt Nam.

- Tác phẩm dự thi không được sử dụng bất kỳ ký hiệu nào ngoài các thông tin theo quy định của SHB.
- Tác phẩm dự thi là sản phẩm do đối tượng dự thi trực tiếp sáng tạo, lên ý tưởng và/hoặc thiết kế (*trừ trường hợp tác phẩm dự thi do tác giả trực tiếp sáng tạo và ủy quyền cho đối tượng dự thi tham dự*);
- Tác phẩm dự thi không vi phạm bất cứ quy định pháp luật nào về quyền sở hữu trí tuệ, không phải là đối tượng tranh chấp hay tiềm ẩn khả năng tranh chấp quyền sở hữu, quyền sử dụng và/hoặc quyền sở hữu trí tuệ với bất kỳ tổ chức, cá nhân nào.
- Tác phẩm dự thi không bị hạn chế, không bị cấm tham gia dự thi theo Thẻ lệ này dưới bất kỳ hình thức nào theo quy định của pháp luật Việt Nam và pháp luật mà tác giả của tác phẩm dự thi là công dân (nếu tác giả của tác phẩm dự thi là công dân, tổ chức hoặc doanh nghiệp nước ngoài)
- Tác phẩm dự thi được coi là hợp lệ khi tuân thủ đầy đủ các quy định và yêu cầu nêu tại Thẻ lệ này.

VI. Thời gian và cách thức gửi mẫu thiết kế (sản phẩm thiết kế) dự thi

- Thời gian nộp hồ sơ dự thi: từ **00h00'** ngày **5/8/2024** đến **24h00'** ngày **19/8/2024**
- Đăng ký bằng cách điền thông tin theo mẫu SHB cung cấp và gửi hồ sơ theo một trong hai lựa chọn sau:
 - o Qua Email: sangtaokhonggioihan@shb.com.vn định dạng file pdf dung lượng gửi email không quá 30mb
 - o Qua đường bưu điện

Ban Thương hiệu - Ngân hàng TMCP Sài Gòn – Hà Nội (SHB)

Địa chỉ: Tầng 5, Số 66A Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, TP Hà Nội

Ngoài phong bì ghi rõ: **“Hồ sơ tham dự cuộc thi sáng tác ấn phẩm xuân 2025”**.

Lưu ý: Hồ sơ dự thi hợp lệ gồm các nội dung quy định tại mục 1 chương IV thẻ lệ này

VII. Quy định về đăng ký và hồ sơ dự thi

1. Hồ sơ dự thi gồm:

- Phiếu đăng ký tham dự (theo mẫu)
- Bản thuyết minh chủ đề và trình bày ý tưởng không quá 500 từ trên 1 trang A4 theo quy cách: font: Times New Roman; Size: 12.
- File thiết kế: dung lượng
- Bộ thiết kế ý tưởng ấn phẩm xuân 2025 (demo)

Bản demo gồm:

- Lịch tường: Khánh, bìa, 05 trang ruột
- Lịch bàn: Bìa, 05 trang ruột
- Lịch tuần: Khánh, bìa, 05 trang ruột
- Lịch bloc: Khánh, bìa, 05 trang ruột
- Thiệp chúc mừng năm mới: Tết âm lịch và Tết dương lịch 03 mẫu/ loại.
- Bao lì xì 03 mẫu.

Trong đó, yêu cầu bản demo thiết kế của mỗi loại ấn phẩm được trình bày tối thiểu trên 01 trang kích thước A3.

- e) Hồ sơ tóm tắt về cá nhân/tổ chức, trong đó thể hiện đủ các thông tin: Tên tác giả/nhóm tác giả/công ty và thông tin cá nhân liên quan; Địa chỉ liên hệ, Số ĐT, Email;
- f) Văn bản ủy quyền của tác giả của tác phẩm dự thi cho đối tượng dự thi (nếu có). Văn bản ủy quyền phải được công chứng nếu tác giả của tác phẩm dự thi là cá nhân, nhóm cá nhân hoặc tổ chức Việt Nam hoặc được hợp pháp hóa lãnh sự nếu tác giả của tác phẩm dự thi là cá nhân, nhóm cá nhân hoặc tổ chức nước ngoài.
- g) Cung cấp bản tiên lượng thời gian triển khai hoàn thiện các ấn phẩm. Cụ thể bản kế hoạch thời gian triển khai hoàn thiện các ấn phẩm và chi phí dự kiến. (trình bày khổ A4 theo quy cách: font: Times New Roman; Size: 12).

Đối với các tác phẩm được chọn, các tác giả có thể sẽ được mời thuyết trình và bảo vệ trước Hội đồng giám khảo. Trong trường hợp này, Ban Tổ chức sẽ gửi thư thông báo về thời gian và hồ sơ tham gia buổi thuyết trình (nếu cần)

Lưu ý: SHB không hoàn trả hồ sơ dự thi trong bất kỳ trường hợp nào..

2. Loại hoặc hủy tác phẩm dự thi: Ban Tổ chức ***có quyền hủy hoặc loại tác phẩm dự thi*** của Đối tượng dự thi trong những trường hợp sau:

- a) Tác phẩm dự thi không bảo đảm yêu cầu nội dung nêu tại Chương II Thể lệ này;
- b) Tác phẩm dự thi không bảo đảm đủ thông tin và/hoặc yêu cầu đối với hồ sơ dự thi nêu tại Thể lệ này;
- c) Có dấu hiệu gian dối, giả mạo, cung cấp thông tin không trung thực, không chính xác trong hồ sơ dự thi mà Ban Tổ chức phát hiện ra ở bất kỳ giai đoạn nào của cuộc thi;
- d) Tác phẩm dự thi bị tranh chấp về quyền tác giả và/hoặc bản quyền hoặc quyền sở hữu trí tuệ khác trong quá trình thực hiện cuộc thi;
- e) Đối tượng dự thi có văn bản thông báo dừng tham gia cuộc thi hoặc không thể liên lạc được trong quá trình diễn ra cuộc thi;
- f) Ban Tổ chức nhận được bất kỳ văn bản khiếu nại, kiện tụng nào về tác phẩm dự thi trong quá trình diễn ra cuộc thi

VIII. Tiêu chí chấm giải

- 1. Ý tưởng sáng tạo:** Thiết kế có ý tưởng độc đáo, có tính mới lạ, hấp dẫn và tính thẩm mỹ cao. Thiết kế mang phong cách hiện đại cập nhật thẩm mỹ thời đại cũng như xu hướng thiết kế trên thế giới. Bên cạnh đó thiết kế làm nổi bật được tinh hoa thể giới với văn hóa Việt và kết hợp sáng tạo, tinh tế, phù hợp lĩnh vực Ngân hàng, tài chính và giá trị truyền thống.
- 2. Thể hiện thương hiệu SHB:** Thể hiện được tinh thần, giá trị cốt lõi và văn hóa của SHB. Thể hiện được câu chuyện và giá trị thương hiệu SHB. Thể hiện sự liên tưởng, kết nối với lĩnh vực tài chính, dịch vụ tài chính và ngân hàng.
- 3. Tính ứng dụng, tính khả thi:** Thiết kế có tính khả thi trong phát triển hoàn thiện. Thiết kế có đủ thông tin và rõ ràng, dễ nhận biết, dễ tra cứu thông tin. Có tính ứng dụng cao trong công nghệ, vật liệu của thị trường.

IX. Giải thưởng:

1. Cơ cấu giải thưởng:

Giải thưởng cuộc thi bao gồm:

- 01 giải Đặc biệt: Trị giá **300.000.000** đồng;
- 01 giải Nhất: Mỗi giải trị giá **200.000.000** đồng;
- 01 giải Nhì: Mỗi giải trị giá **100.000.000** đồng;
- 02 Giải ba: Mỗi giải trị giá **50.000.000** đồng.

Trường hợp đặc biệt, Ban tổ chức có thể thay đổi cơ cấu giải thưởng phù hợp, dựa trên số lượng, chất lượng các tác phẩm dự thi.

Giải thưởng cuộc thi không bao gồm chi phí triển khai ý tưởng vào ứng dụng chi tiết.

Để làm rõ, phù hợp với nhu cầu và lợi ích thương mại của SHB, SHB có toàn quyền quyết định và lựa chọn một trong các tác phẩm dự thi đoạt giải nào để sử dụng cho các mục đích quy định tại Cuộc thi cũng như Chương V. "Sử Dụng Tác Phẩm Dự Thi" Thẻ lệ này mà không phụ thuộc vào thứ tự tác phẩm dự thi đoạt giải.

2. Hủy và/hoặc Không công nhận Giải thưởng:

Ban Tổ chức có quyền hủy và/hoặc không công nhận giải thưởng đã trao cho tác phẩm dự thi nếu sau khi công bố giải thưởng mà tác phẩm dự thi có một trong các trường hợp nêu tại khoản c, d hoặc f khoản 2 Chương IV Thẻ lệ này.

X. Quyền và trách nhiệm của đối tượng dự thi

1. Các đối tượng dự thi phải tuân thủ Thẻ lệ của Ban tổ chức.
2. Đối tượng dự thi cam kết và bảo đảm tuân thủ quy định về quyền sở hữu trí tuệ (bao gồm nhưng không giới hạn quyền tác giả, quyền sở hữu kiểu dáng công nghiệp...đối với tác phẩm dự thi (ý tưởng, sản phẩm thiết kế, bộ ấn phẩm thiết kế).
3. Mọi tranh chấp liên quan đến quyền sở hữu trí tuệ đối với tác phẩm dự thi (nếu có) sẽ do tác giả có tác phẩm dự thi tự giải quyết. Trong trường hợp SHB chịu bất kỳ chi phí, tổn thất, thiệt hại nào do việc sử dụng tác phẩm dự thi (bao gồm cả thiệt hại về uy tín và thiệt hại gián tiếp), tác giả có sản phẩm dự thi chịu trách nhiệm bồi thường, bồi hoàn toàn bộ các tổn thất, chi phí và thiệt hại này cho SHB.
4. Giải thưởng sẽ được trao cho các tác giả là cá nhân hoặc tổ chức có tác phẩm dự thi đạt giải hoặc người được tác giả của tác phẩm dự thi đạt giải ủy quyền.
5. Các tác giả có tác phẩm dự thi được lựa chọn để trao giải có thể được mời tới thuyết trình chi tiết về ý tưởng.
6. Tác giả đạt giải được trao giải thưởng như nêu tại Thẻ lệ này và chịu trách nhiệm đóng thuế thu nhập theo quy định của pháp luật.
7. Người nhận giải phải xuất trình hồ sơ giấy tờ làm cơ sở chứng minh quyền tác giả đối với tác phẩm dự thi.
8. Bằng việc tham gia cuộc thi, tác giả của các Tác phẩm dự thi đồng ý rằng: nếu tác phẩm dự thi đạt giải thì SHB được quyền độc quyền sử dụng Tác phẩm dự thi cho việc thiết kế Bộ ấn phẩm xuân SHB năm 2025 và các mục đích khác đã nêu tại Chương VIII và IX Thẻ lệ này.
9. Tác giả đạt giải cam kết phối hợp cùng SHB triển khai thiết kế chi tiết bộ sản phẩm dự thi để sản xuất các ấn phẩm trên cơ sở thỏa thuận về phạm vi công việc và chi phí với SHB. Trong trường hợp không đạt được thỏa thuận, SHB có toàn quyền quyết định việc

tìm kiếm đối tượng triển khai thiết kế chi tiết tác phẩm dự thi thành các ấn phẩm của SHB.

10. Tác giả của tác phẩm dự thi đạt giải bằng việc tham gia Thể lệ cuộc thi này đồng ý vô điều kiện và không hủy ngang cho SHB được quyền sử dụng độc quyền tác phẩm đạt giải của mình cho các mục đích nêu tại Thể lệ này. Theo đó, tác giả của tác phẩm dự thi đạt giải không sử dụng tác phẩm đạt giải tại cuộc thi này vào bất kỳ mục đích nào khác khi chưa có sự đồng ý bằng văn bản của SHB.

XI. Quyền sử dụng tác phẩm dự thi và trách nhiệm của SHB

1. SHB có trách nhiệm thông báo về tác phẩm dự thi đạt giải tới các tổ chức cá nhân đạt giải.
2. SHB có trách nhiệm công bố công khai và đăng tải kết quả cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng.
3. SHB có trách nhiệm trao thưởng cho tác giả có tác phẩm dự thi đạt giải theo thể lệ cuộc thi.
4. SHB được sử dụng độc quyền tác phẩm đạt giải theo quy định tại Thể lệ này.
5. SHB toàn quyền quyết định về việc lựa chọn mẫu thiết kế đạt giải để đưa vào ứng dụng sản xuất và có trách nhiệm thống nhất với tác giả về phương án sử dụng ý tưởng của tác giả vào ứng dụng triển khai sản xuất thực tế.
6. SHB được quyền hủy bỏ và không công nhận Giải thưởng như nêu tại khoản 2 Chương VI Thể lệ này
7. SHB không chịu trách nhiệm trong trường hợp xảy ra tranh chấp quyền tác giả của tác phẩm dự thi đạt giải.
8. SHB có các quyền khác như đã nêu tại Thể lệ này.

XII. Sử dụng Tác phẩm dự thi

Ngoài mục đích thiết kế ấn phẩm xuân SHB năm 2025, các tác phẩm dự thi (cụ thể là ý tưởng và file thiết kế) có thể được SHB xem xét sử dụng trong các ấn phẩm, tài liệu khác của SHB trên cơ sở tuân thủ quy định của pháp luật về quyền tác giả và sở hữu trí tuệ.

XIII. Quy định về điều khoản thực hiện:

1. Thể lệ này có hiệu lực kể từ ngày được công bố. Trong quá trình thực hiện, nếu có thay đổi hoặc bổ sung, Ban tổ chức sẽ thông báo trên website www.shb.com.vn.
2. Đối tượng dự thi cần đọc, hiểu và đồng ý với toàn bộ nội dung tại Thể lệ cuộc thi này khi tham gia và gửi đăng ký dự thi.
3. Đối tượng dự thi, tác phẩm dự thi, thành viên Hội đồng Giám khảo, Ban Tổ chức và những người liên quan có trách nhiệm tuân thủ Thể lệ này./.

NGÂN HÀNG TMCP SÀI GÒN – HÀ NỘI