

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

MỪNG SINH NHẬT SHB 32 NĂM

(Kèm theo thông báo số 6973/2025/TB-TGD ngày 07/11/2025 của Tổng Giám đốc)

1. Tên Chương trình: “SHB 32 NĂM – HẠNH PHÚC Ở BÊN”

2. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:

- Gói sản phẩm Family Banking dành cho Khách hàng (KH) cá nhân của SHB.
- Gói giải pháp S-living dành cho Cán bộ nhân viên SHB và Người thân Cán bộ nhân viên SHB.

3. Thời gian triển khai: từ ngày 01/11/2025 đến hết ngày 31/12/2025 hoặc đến khi hết quà tặng của Chương trình này, tùy theo điều kiện nào đến trước.

4. Phạm vi triển khai: Trên toàn hệ thống của Ngân hàng TMCP Sài Gòn - Hà Nội tại Việt Nam.

5. Hình thức khuyến mại: Tặng phiếu ưu đãi mua hàng dưới dạng điện tử (**“eVoucher”**) do Công ty Cổ phần Tiếp thị số Tô Quà (Urbox) phát hành cho đối tượng hưởng khuyến mại thỏa mãn điều kiện chương trình khuyến mại theo Thẻ lệ này.

eVoucher được áp dụng khi sử dụng các dịch vụ dưới đây:

- Mua sắm online: Shopee, tiki, Grab, Be, Vexere...
- Siêu thị: BigC, Winmart, Co.op mart, BRG, Circle K, Familymart, Satra Mart, Bách Hóa Xanh, GS25, MUJI, Lan Chi Mart...
- Ăn uống, cà phê: Highland, The Coffee House, Kichi – Kichi, Manwah, Katinat, Starbucks, Koi Thé, Trung Nguyên, Go Gi, Hutong, iShusi, Lotteria, KFC, Nét Huế, Al Fresco, Pepperonis, Pizza 4P's...
- Nội thất, gia dụng: Điện máy xanh, Thế giới di động, Nguyễn Kim, Index Living Mall, Everon, FPT Shop, Điện Máy Chợ Lớn, Media Mart, Topzon...
- Chăm sóc sức khỏe: Pharmacity, Long Châu, CarePlus, Innisfree, DHC, The Face Shop, Decathlon...
- Giải trí, học tập: CGV, BHD, Fahasa, ADC Books, Elsa, Dreamplex...

6. Đối tượng khuyến mại:

- KH là cá nhân sử dụng Gói sản phẩm Family Banking của SHB.
- KH là Cán bộ nhân viên SHB/Người thân Cán bộ nhân viên SHB sử dụng Gói giải pháp S-living của SHB.

7. Nội dung thể lệ chương trình khuyến mại và cơ cấu giải thưởng:

7.1. Quy định chung về Chương trình

- Trong thời gian diễn ra chương trình khuyến mại, KH tham gia sản phẩm/dịch vụ và đáp ứng điều kiện nhận quà của sản phẩm/dịch vụ đó có cơ hội được tặng quà theo định mức tương ứng;
- Cách thức ghi nhận giao dịch hợp lệ:
 - + Đối với KH mở Sổ tiết kiệm/Hợp đồng tiền gửi: Sổ tiết kiệm/Hợp đồng tiền gửi đang duy trì và đủ điều kiện tại thời điểm xét thưởng.
 - + Đối với KH vay vốn/mở Hạn mức thấu chi: khoản vay/Hạn mức thấu chi đang duy trì và đủ điều kiện tại thời điểm xét thưởng.
 - + Đối với KH tham gia dịch vụ tư vấn chứng chỉ quỹ: KH đầu tư 01 trong 05 loại quỹ của **Công ty Cổ phần Quản lý Quỹ VinaCapital** đang hợp tác với SHB bao gồm: VESAF, VEOF, VMEEF, VIBF, VFF.
 - + Đối với KH tham gia sản phẩm Bảo hiểm: KH có Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm được nộp trong thời gian diễn ra chương trình và/hoặc Hợp đồng bảo hiểm/Giấy chứng nhận bảo hiểm được phát hành trong thời gian diễn ra chương trình.
 - + Đối với KH tham gia sản phẩm/dịch vụ khác: Giao dịch đủ điều kiện tại thời điểm xét thưởng.
- Sau khi nhận quà, KH sẽ bị truy thu giá trị tiền của loại quà tặng đã nhận với trường hợp sau đây:
 - + Đối với KH tham gia Bảo hiểm: Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm không được Công ty bảo hiểm nhân thọ chấp thuận phát hành thành Hợp đồng bảo hiểm và có hiệu lực sau 21 ngày cân nhắc/ Công ty bảo hiểm phi nhân thọ không cấp đơn thành công cho KH. KH sẽ được CBB của SHB thông báo sau khi SHB xác định được trạng thái phát hành Hợp đồng bảo hiểm/ Giấy chứng nhận bảo hiểm của KH.

SHB sẽ thông báo cho KH trước khi hạch toán thu hồi giá trị quà tặng từ Tài khoản thanh toán của KH tại SHB.
- Số lượng quà tặng tối đa/01 KH:
 - + Đối với KH mở Sổ tiết kiệm/Hợp đồng tiền gửi: tối đa KH được nhận 01 voucher/1 mức xét thưởng trong thời gian diễn ra chương trình;
 - + Đối với KH tham gia sản phẩm/dịch vụ khác: Không giới hạn số lượng quà tặng tối đa/01 KH.
- Trường hợp số lượng quà tặng theo quy định đã hết, KH có thể nhận loại quà tặng có giá trị thấp hơn (nếu số lượng quà tặng đó vẫn còn);

- Chương trình khuyến mại này được áp dụng đồng thời với các chương trình khuyến mại khác áp dụng cho KH cá nhân trong cùng thời gian diễn ra chương trình này.

7.2. Cơ cấu giải thưởng và nội dung chi tiết thể lệ chương trình khuyến mại

Thể lệ chương trình khuyến mại/Cơ cấu giải thưởng	Nội dung giải thưởng/Trị giá giải thưởng (VNĐ)	Số giải	Thành tiền (VNĐ)
a. Giải Dành cho KH đăng ký Gói sản phẩm Family banking sớm nhất (áp dụng với Khách hàng tham gia trong tháng 11/2025)			
- KH chủ gia đình mời được thêm tối thiểu 4 thành viên trong gia đình đăng ký gói Family; và - 1 trong các thành viên trong gia đình mở mới Tiền gửi tiết kiệm/Hợp đồng tiền gửi từ 06 tháng trở lên tại quầy/online: Mỗi Sổ tiết kiệm/Hợp đồng tiền gửi trị giá tối thiểu 200,000,000 VNĐ; hoặc KH có phát sinh mua Tài khoản số đẹp phí thực thu tối thiểu 2,000,000 VNĐ.	Tặng evoucher trị giá 500.000 VNĐ	500	250.000.000 VNĐ
b. Giải “Gắn kết an gia” dành cho CBNV/Người thân CBNV tham gia Gói giải pháp S-living (áp dụng với CBNV/Người thân CBNV tham gia trong thời gian diễn ra Chương trình)			
- KH mua Tài khoản số đẹp phí thực thu ≥ 200,000 VNĐ; hoặc - KH mua loa thanh toán các gói 3,6,12 tháng.	Tặng evoucher trị giá 50.000 VNĐ	500	25.000.000 VNĐ
- Tiết kiệm/Hợp đồng tiền gửi kỳ hạn từ 6 tháng tại quầy/online bằng đồng VNĐ: ≥ 500 triệu đồng – dưới 1 tỷ đồng/tài khoản tiền gửi; hoặc - Đầu tư vào dịch vụ tư vấn Chứng chỉ quỹ ≥ 10 triệu đồng – dưới 50 triệu đồng/lần đặt lệnh mua thành công		400	20.000.000 VNĐ
- KH sử dụng dịch vụ Kiểm hỏi có nhu cầu mua bán ngoại tệ, Lợi nhuận của 1 giao dịch mua bán ngoại tệ KHCN đạt ≥ 5 triệu đồng – dưới 10 triệu đồng		10	500.000 VNĐ

- KH giải ngân khoản vay không TSBD, giá trị khoản vay: < 100 triệu đồng; hoặc - KH mở Hạn mức thấu chi không TSBD: giá trị HMTC < 100 triệu đồng; và phát sinh tối thiểu 3 giao dịch ghi nợ trong thời gian diễn ra chương trình		40	2.000.000 VNĐ
- Mỗi 3 triệu đồng Tổng Phí Bảo hiểm nhân thọ cơ bản năm đầu (của Đối tác Dai-ichi Life Việt Nam triển khai tại SHB) và Phí Bảo hiểm phi nhân thọ thực thu (bao gồm các sản phẩm Bảo An Tín, Bảo An Tâm của Đối tác BSH; Bảo An Tín Dựng, Bảo An Tâm của Đối tác DBV; An Tâm Vui Khỏe, Vững Bước Song Hành, Vững Bước Song Hành Plus của Đối tác MIC; Bảo Việt An Gia của Đối tác Bảo Việt; Gold Care của Đối tác Tasco) của các Hợp đồng bảo hiểm/ Giấy chứng nhận bảo hiểm phát hành thành công.		320	16.000.000 VNĐ
- KH mua Tài khoản số đẹp phí thực thu ≥ 500,000 VNĐ; hoặc - KH mua Loa thanh toán gói trọn đời.	Tặng evoucher trị giá 100.000 VNĐ	300	30.000.000 VNĐ
- Tiết kiệm/Hợp đồng tiền gửi kỳ hạn từ 6 tháng tại quầy/online bằng đồng VNĐ: ≥ 1 tỷ đồng – dưới 2 tỷ đồng/tài khoản tiền gửi; hoặc - Đầu tư vào dịch vụ tư vấn Chứng chỉ quỹ ≥ 50 triệu đồng – dưới 200 triệu đồng/lần đặt lệnh mua thành công		600	60.000.000 VNĐ
- KH sử dụng dịch vụ Kiểm hỏi có nhu cầu mua bán ngoại tệ, Lợi nhuận của 1 giao dịch mua bán ngoại tệ KHCN đạt ≥ 10 triệu đồng – dưới 50 triệu đồng		6	600.000 VNĐ
- KH giải ngân khoản vay không TSBD, giá trị khoản vay: ≥ 100 triệu đồng – dưới 200 triệu đồng; hoặc - KH mở Hạn mức thấu chi không TSBD: giá trị HMTC ≥ 100 triệu đồng – dưới 200 triệu đồng; và phát sinh tối		120	12.000.000 VNĐ

thiếu 3 giao dịch ghi nợ trong thời gian diễn ra chương trình.			
- KH giải ngân khoản vay có TSBD, giá trị khoản vay: < 500 triệu đồng; <i>hoặc</i> - KH mở Hạn mức thấu chi có TSBD: giá trị HMTTC < 500 triệu đồng; và phát sinh tối thiểu 3 giao dịch ghi nợ trong thời gian diễn ra chương trình.		35	3.500.000 VNĐ
- Mỗi 5 triệu đồng Tổng Phí Bảo hiểm nhân thọ cơ bản năm đầu (của Đối tác Dai-ichi Life Việt Nam triển khai tại SHB) và Phí Bảo hiểm phi nhân thọ thực thu (bao gồm các sản phẩm Bảo An Tín, Bảo An Tâm của Đối tác BSH; Bảo An Tín Duyệt, Bảo An Tâm của Đối tác DBV; An Tâm Vui Khỏe, Vững Bước Song Hành, Vững Bước Song Hành Plus của Đối tác MIC; Bảo Việt An Gia của Đối tác Bảo Việt; Gold Care của Đối tác Tasco) của các Hợp đồng bảo hiểm/ Giấy chứng nhận bảo hiểm phát hành thành công.		320	32.000.000 VNĐ
- KH mua Tài khoản số đẹp phí thực thu ≥ 2,000,000 VNĐ	Tặng evoucher trị giá 500.000 VNĐ	200	100.000.000 VNĐ
- Tiết kiệm/Hợp đồng tiền gửi kỳ hạn từ 6 tháng tại quầy/online bằng đồng VNĐ: ≥ 2 tỷ đồng/tài khoản tiền gửi; <i>hoặc</i> - Đầu tư vào dịch vụ tư vấn Chứng chỉ quỹ ≥ 200 triệu đồng/lần đặt lệnh mua thành công		450	225.000.000 VNĐ
- KH sử dụng dịch vụ Kiểm hối có nhu cầu mua bán ngoại tệ, Lợi nhuận của 1 giao dịch mua bán ngoại tệ KHCN đạt ≥ 50 triệu đồng		5	2.500.000 VNĐ
- KH giải ngân khoản vay không TSBD, giá trị khoản vay: ≥ 200 triệu đồng; <i>hoặc</i> - KH mở Hạn mức thấu chi không TSBD: giá trị HMTTC ≥ 200 triệu đồng;		170	85.000.000 VNĐ

và phát sinh tối thiểu 3 giao dịch ghi nợ trong thời gian diễn ra chương trình.			
- KH giải ngân khoản vay có TSBD, giá trị khoản vay: ≥ 500 triệu đồng; hoặc - KH mở Hạn mức thấu chi không TSBD: giá trị HMTCT ≥ 500 triệu đồng; và phát sinh tối thiểu 3 giao dịch ghi nợ trong thời gian diễn ra chương trình.		90	45.000.000 VNĐ
- Mỗi 25 triệu đồng Tổng Phí Bảo hiểm nhân thọ cơ bản năm đầu (của Đối tác Dai-ichi Life Việt Nam triển khai tại SHB) và Phí Bảo hiểm phi nhân thọ thực thu (bao gồm các sản phẩm Bảo An Tín, Bảo An Tâm của Đối tác BSH; Bảo An Tín Duyệt, Bảo An Tâm của Đối tác DBV; An Tâm Vui Khỏe, Vững Bước Song Hành, Vững Bước Song Hành Plus của Đối tác MIC; Bảo Việt An Gia của Đối tác Bảo Việt; Gold Care của Đối tác Tasco) của các Hợp đồng bảo hiểm/ Giấy chứng nhận bảo hiểm phát hành thành công.		32	16.000.000 VNĐ
c. Giải “Đại sứ lan tỏa”: Dành cho CBNV giới thiệu người thân tham gia sản phẩm, dịch vụ nhiều nhất/hiệu quả nhất (áp dụng với CBNV/Người thân CBNV tham gia trong thời gian diễn ra Chương trình)			
- CBNV giới thiệu nhiều người thân tham gia nhất và số lượng sản phẩm, dịch vụ tham gia cao nhất (không bao gồm các sản phẩm Bảo hiểm nhân thọ, Bảo hiểm phi nhân thọ của các Đối tác là Công ty Bảo hiểm triển khai tại SHB).	Tặng evoucher trị giá 500.000 VNĐ	10	5.000.000
- CBNV giới thiệu người thân tham gia sản phẩm, dịch vụ mang lại doanh thu ròng hiệu quả nhất cho SHB (không bao gồm các sản phẩm Bảo hiểm nhân thọ, Bảo hiểm phi nhân thọ của các Đối tác là Công ty Bảo hiểm triển khai tại SHB)		10	5.000.000
Tổng cộng:		4.120	935.100.000

8. Thời gian và phương thức chi trả khuyến mại

- eVoucher sẽ được SHB gửi tới KH đủ điều kiện nhận quà thông qua **tin nhắn trên ứng dụng Zalo, hoặc email đã đăng ký với SHB, hoặc ứng dụng SHB Mobile/SHB Online** trong vòng **[20] ngày làm việc** kể từ khi KH phát sinh giao dịch hợp lệ.
- KH thực hiện đổi quà, sử dụng eVoucher **theo hướng dẫn trên đường link nhận thưởng hoặc theo quy định của nhà cung cấp eVoucher tương ứng.**
- Mỗi eVoucher chỉ được cấp **01 lần duy nhất** theo **tài khoản/KH hợp lệ**, không có giá trị quy đổi thành tiền mặt, không hoàn lại nếu KH không sử dụng trong thời hạn quy định.
- eVoucher có thời hạn sử dụng và điều kiện áp dụng riêng do nhà cung cấp quy định, SHB không chịu trách nhiệm với việc hết hạn hoặc lỗi kỹ thuật phát sinh từ hệ thống của đơn vị phát hành.

9. Quyền và nghĩa vụ của KH

- KH được thông báo các chương trình khuyến mại đầy đủ theo quy định của Chương trình và cập nhật các thông tin, chính sách thay đổi (nếu có) trong từng thời kỳ.
- KH được nhận khuyến mại tương ứng với nội dung khuyến mại về cơ cấu và điều kiện nêu tại mục 7 và/hoặc theo các nội dung khác của Thẻ lệ này.
- Với việc tham gia Chương trình khuyến mại, KH đồng ý tuân thủ mọi nội dung trong Thẻ lệ Chương trình này.
- KH có trách nhiệm cung cấp thông tin, hồ sơ chứng minh đủ điều kiện hưởng khuyến mại theo yêu cầu của SHB.
- Phối hợp với SHB giải quyết các sự cố liên quan đến dịch vụ đồng thời chịu trách nhiệm về các thiệt hại xảy ra nếu thiệt hại này thuộc về lỗi KH.
- Theo dõi, cập nhật các Quy định, chính sách của SHB liên quan đến các sản phẩm/dịch vụ trong từng thời kỳ.

10. Quyền và nghĩa vụ của SHB

- SHB được quyền sửa đổi, bổ sung, điều chỉnh bất kỳ nội dung nào của Thẻ lệ này, quy định chính sách dịch vụ liên quan mà SHB cho là phù hợp theo quyết định của SHB.
- Phối hợp với KH xử lý các sự cố liên quan dịch vụ đồng thời chịu trách nhiệm về các thiệt hại xảy ra nếu thiệt hại này thuộc về lỗi của SHB.
- Phối hợp với KH xử lý các yêu cầu liên quan đến đổi soát dữ liệu, tra soát khiếu nại.
- Thông báo nội dung chương trình khuyến mại đến KH, thông báo cho KH đủ điều kiện nhận quà
- Bảo mật các thông tin liên quan đến KH, giao dịch, lượt ưu đãi của KH; Không sử dụng các thông tin do KH cung cấp cho các mục đích không hợp pháp.

11. Trách nhiệm thông báo

SHB có trách nhiệm thông báo, cập nhật các nội dung liên quan tới tính năng/chương trình khuyến mại sản phẩm qua email/push/website của Ngân hàng và tại các Chi nhánh, Phòng Giao dịch thuộc SHB.